

SILKROAD

<http://www.silkroadvina.vn>
<http://www.silkroadhanoi.vn>

Sự thân thiện với con người và môi trường luôn song hành cùng kỹ thuật tiên tiến tại SILKROAD.

Global SILKROAD

Với kỹ thuật hiện đại, thân thiện với môi trường và dòng sản phẩm nòng cốt ROADCON® đang được sử dụng tại những công trình lớn của thế giới, SILKROAD sẽ không ngừng vươn lên trở thành thương hiệu phụ gia toàn cầu.



LĨNH VỰC KINH DOANH

Phụ gia bê tông, Phụ gia đông kết nhanh cho bê tông phun, Vật liệu sàn, Silica fume, Tro bay, Phụ gia trợ nghiền.

SILKROAD VINA JSC
<http://www.silkroadvina.vn>

SILKROAD HANOI JSC
<http://www.silkroadhanoi.vn>

SILKROAD C&T
<http://www.silkroadcnt.co.kr>

SILKROAD T&D
<http://www.silkroadtnd.co.kr>



SILKROAD

2021 vol.12 Summer

SILKROAD

Special Theme

**KHU ĐÔ THỊ PHỨC HỢP
- XU HƯỚNG AN CƯ THỜI THƯỢNG**

Focus

Các dự án cấp hàng tiêu biểu của SILKROAD VINA JSC

Star

Ninh Dương Lan Ngọc: "Tôi hướng đến hình ảnh một nghệ sĩ vui vẻ và đầy năng lượng tích cực"

Architectural Memoir

Nơi gặp gỡ văn hóa đạo Hồi và Châu Âu, Algeria

SILKROAD VINA JSC SILKROAD HANOI JSC

2021 vol.12 Summer

mùa hè

Bất chợt một chiều mưa giữa lòng thành phố. Mưa rơi từng giọt nhẹ nhàng nhưng lại khiến trái tim ta xao động lạ kỳ. Mưa mùa hè gắn với từng kỷ niệm ngọt ngào khó quên, là những tháng năm êm đềm bên mái trường. Cả một thời áo trắng học trò trong veo, những rung động đầu đời ngây ngô và cả những vụn dại khi ta lỡ đánh mất đi vùng trời yêu thương vốn dĩ thuộc về ta.

Ta muốn viết, viết thật nhiều về mùa hè năm ấy, về những cơn mưa chóng vánh, về những tia nắng ban mai tinh khôi. Nhưng ta cứ phân vân, chần chừ để rồi đến hôm nay khi mùa hè sắp qua đi, ta nhận ra mình chẳng có cách gì để níu giữ mùa hè, níu giữ những hồi ức ngày ấy. Ta còn chưa kịp lưu lại vào trí nhớ những rung động rất thật đã vội nói lời chia tay mùa hè...

Trích tản văn "Có những con đường trải dài cả mùa hè"
| Quách Thái Di |

Contents

02		02
04		04
14		14
26		26
28		28
	COVER STORY	
	Tòa nhà Landmark 81	
	Landmark 81 là một tòa nhà chọc trời trong tổ hợp dự án Vinhomes Central Park, một dự án có tổng mức đầu tư khoảng 300 triệu USD, do Công ty Cổ phần Đầu tư xây dựng Tân Liên Phát thuộc Vingroup làm chủ đầu tư. Tòa tháp cao 81 tầng, với 3 tầng hầm, hiện tại là tòa nhà cao nhất Việt Nam, cao nhất Đông Nam Á, tính đến ngày 1/5/2021 là tòa nhà cao thứ 15 thế giới. Dự án được xây dựng ở Tân Cảng, quận 2, ven sông Sài Gòn, khởi công ngày 26/07/2014. Tòa nhà được khai trương và đưa vào sử dụng ngày 26/07/2018.	

Số 12 - Mùa hè - Năm 2021 (SILKROAD) - Ấn phẩm nội bộ
Chủ biên: Sohn, Byung Ho
Ngày phát hành: 15/07/2021
Nơi phát hành: Số 17A, đường số 25 VSIP II-A, Khu công nghiệp Việt Nam-Singapore II-A, Phường Vĩnh Tân, Thị xã Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương, Việt Nam
Thiết kế: Moochi | Ảnh: Trang Bi

CẢM THỨC MÙA

SPECIAL THEME

Intro

Khu đô thị phức hợp - Xu hướng an cư thời thượng

Review

Xây dựng khu đô thị phức hợp tại Việt Nam tiềm năng nhưng nhiều thách thức

Interview

GS. Đặng Hùng Võ - Nguyên Thứ trưởng Bộ Tài nguyên và Môi trường: Khu đô thị phức hợp phải là nơi ước đến chốn mong về

Report

Top 5 khu đô thị phức hợp đáng sống nhất năm 2020

Focus

Các dự án cấp hàng tiêu biểu của SILKROAD VINA JSC

Issue

Viện nghiên cứu kỹ thuật Giheung và chiến dịch chung sống cùng xã hội bản địa

Partner

Bê tông Hồng Hà:
Chặng đường 1/4 thế kỷ khẳng định uy tín và chất lượng

People

Chu Quang Thanh Phong
(Nhân viên kinh doanh team 2 của SILKROAD VINA JSC)

Product

Dòng sản phẩm chuyên dùng cho xi lô cao ROADCON®-PEMA-SCR

Now in SILKROAD

- Cuộc thi ý tưởng cùng SILKROAD năm 2020: Nhóm HQT - SILKROAD HANOI JSC đem về giải thưởng cao nhất 200 triệu đồng cùng hạt mầm kinh doanh mới cho thị phần SILKROAD tại Việt Nam
- "Vươn ra Thế giới, hướng tới tương lai"
SILKROAD Việt Nam ra mắt các dòng sản phẩm mới

Star

Ninh Dương Lan Ngọc: "Tôi hướng đến hình ảnh một nghệ sĩ vui vẻ và đầy năng lượng tích cực"

Architectural Memoir

Nơi gặp gỡ văn hóa đạo Hồi và Châu Âu, Algeria

Health, Food & Leisure

Gà hầm sâm - món ăn "vàng" trong mùa COVID-19

SILKROAD News

Readers' Thoughts

KHU ĐÔ THỊ PHỨC HỢP

XU HƯỚNG AN CƯ THỜI THƯỢNG

Khu phức hợp hay còn gọi là Urban Complex phổ biến tại các nước phát triển trong vài thập kỷ trở lại đây. Mô hình này được hiểu là một tổng thể đô thị bao gồm nhiều công trình khác nhau như căn hộ chung cư, nhà liền kề, biệt thự, trung tâm thương mại, khu vui chơi giải trí, bệnh viện, trường học, v.v.. Giá trị nổi bật nhất của một khu đô thị phức hợp chính là có thể cung cấp cho các cư dân một môi trường sống hoàn chỉnh với nhiều tiện ích phục vụ mọi nhu cầu cuộc sống ngay trong nội khu. Đây cũng là lý do khiến mô hình này được đánh giá là xu thế thời thượng, ngày càng nhận được sự quan tâm và cam kết đầu tư của nhiều doanh nghiệp Việt Nam.

Các khu đô thị phức hợp được xây dựng không những đáp ứng được nhu cầu hưởng thụ cuộc sống ngày càng cao của người dân mà còn được cho là phù hợp với các tiêu chí phát triển bền vững của thị trường bất động sản.

Các yếu tố cảnh quan và không gian công cộng cùng nhiều tiện ích trong các đô thị phức hợp đang mang lại giá trị gia tăng lớn cho những dự án bất động sản được đầu tư theo mô hình tiến bộ này.

Tuy đang là mô hình “hot”, nhưng việc theo đuổi phát triển các dự án khu đô thị phức hợp không hoàn toàn đơn giản với bất kỳ nhà đầu tư bất động sản nào tại Việt Nam.

Thực tế cho thấy, để phát triển và vận hành tốt mô hình đô thị này chủ đầu tư phải có quỹ đất tốt, tiềm lực tài chính mạnh và giàu kinh nghiệm quản trị. Ngoài ra, dự án cũng cần được quy hoạch một cách khoa học, tối ưu không gian xanh và hài hòa với các giá trị văn hóa bản địa. **SILKROAD**





XÂY DỰNG KHU ĐÔ THỊ PHỨC HỢP TẠI VIỆT NAM

TIỀM NĂNG NHƯNG NHIỀU THÁCH THỨC

Được xem là xu thế phát triển tất yếu, nhưng việc phát triển các khu đô thị phức hợp tại Việt Nam vẫn gặp nhiều thách thức, đặc biệt là việc quản lý sau khi đi vào sử dụng.

HOÀNG TRANG, BIÊN TẬP VIÊN

LỰA CHỌN TỐT NHẤT CỦA CƯ DÂN ĐÔ THỊ

Đầu thập niên trước, khi bất động sản còn “sốt nóng”, các loại hình căn hộ được khách hàng tranh nhau mua bằng bất cứ giá nào. Tuy nhiên hiện nay, khi thị trường dần ổn định, người mua nhà ngày càng kỹ tính hơn khi lựa chọn căn hộ. Họ không chỉ cần dự án có vị trí đẹp, mà còn rất quan tâm đến các tiện ích đi kèm.

Quyết định rời khỏi nội thành để tìm không gian sống tốt hơn cho cả gia đình, anh Nguyễn Thành chọn khu đô thị Ecopark làm nơi “an cư, lạc nghiệp”. Thời gian đầu, quyết định của anh Thành vấp phải nhiều sự phản đối của bạn bè với lý do Ecopark khá xa nội thành Hà Nội, đi lại khó khăn, các tiện ích sống sẽ bị hạn chế.

Tuy nhiên, hơn một năm sau khi chuyển nhà về Ecopark, anh Thành khẳng định đây là quyết định hoàn toàn đúng đắn. Khu đô thị có đầy đủ trường học, bệnh viện, các dịch vụ vui chơi giải trí, v.v.. Do vậy, ngoài thời gian đi làm, gia đình anh không cần di chuyển đi đâu xa vì mọi nhu cầu đều được đáp ứng.

“Chỉ Ecopark mới có những giây phút gia đình mình thực sự hoà mình vào thiên nhiên. Vợ chồng mình có những giây phút sống chậm, thành thơi thực sự. Nhiều khi mang cuốn sách xuống quán cafe đọc 1 mạch hết nửa cuốn. Các bé thì khỏi nói, học hành, vui chơi ngay gần nhà. Không khí trong lành nên các bé cũng khỏe mạnh hơn”, anh Thành chia sẻ.

Cũng giống như anh Thành, cuộc sống bận rộn khiến nhiều người có nhu cầu tìm kiếm một ngôi nhà đầy đủ các giá trị thụ hưởng đi kèm. Nơi cư dân tiết kiệm được nhiều thời gian, tận hưởng cuộc sống tốt hơn. Khu đô thị phức hợp trở thành xu thế tất yếu.

Trong vài năm trở lại đây, thị trường bất động sản Việt Nam chứng kiến ngày càng nhiều dự án phức hợp. Trong đó, có thể kể đến như Royal City, Times City, Ecopark, Ciputra, Vinhomes Riverside, Gamuda Gardens, v.v. tại Hà Nội. Hay Phú Mỹ Hưng, Vinhomes Central Park, Đảo Kim Cương, Dragon City, Dragon Village, v.v. tại TP. Hồ Chí Minh.



Theo đánh giá của ông Neil MacGregor, Giám đốc điều hành Savills Việt Nam (Công ty quản lý bất động sản lớn nhất Việt Nam), sự phát triển của các dự án đa phức hợp phục vụ nhiều mục đích bắt nguồn từ nhịp sống thay đổi ở Việt Nam. Sự phát triển của các khu phức hợp như một xu thế tất yếu của thị trường bất động sản, khi sự cạnh tranh giữa các dự án đang ngày càng gay gắt.

Ông Neil MacGregor cho biết thêm, sự phát triển các sản phẩm phức hợp không chỉ gói gọn ở Hà Nội hay TP. Hồ Chí Minh, mà đã lan ra nhiều địa phương khác. Chẳng hạn, tại Đà Nẵng có thể kể đến Khu phức hợp Elysia Complex City với quy mô rộng 69ha. Dự án bao gồm các loại hình như biệt thự, nhà liền kề, trường quốc tế Skyline.

Tại Thái Nguyên có dự án Khu phức hợp Nam Thái tọa lạc tại thị xã Phổ Yên với quy mô lên đến hơn 200ha. Đây là khu tổng hợp các loại hình như văn phòng, chung cư cao cấp từ 18 - 24 tầng, bệnh viện đa khoa quốc tế, trường học các cấp, trung tâm thương mại.

NHIỀU BÀI TOÁN KHÓ

Theo nhận định của Savills Việt Nam, việc triển khai các khu phức hợp tại Việt Nam tuy là xu thế thời thượng, nhưng không phải là dễ, nếu không muốn nói, các chủ đầu tư sẽ phải đối mặt với rất nhiều thách thức khi theo đuổi phát triển mô hình này.

Ông Phùng Chu Cường, Tổng giám đốc công ty Địa ốc Phú Long - Thành viên Hiệp hội Bất động sản thành phố Hồ Chí Minh, chủ đầu tư của nhiều Khu đô thị phức hợp lớn như Celesta Rise, Dragon Hill Premier Central tại TP. Hồ Chí Minh, Ariyana tourism Complex tại Đà Nẵng cho rằng ngoài diện tích cây xanh và tiện ích công cộng, một khu phức hợp đúng nghĩa phải có tổ hợp trung tâm giao thông, đường sá hiện đại. Ở một số khu phức hợp còn có các tuyến đường sắt, đường cao tốc trên cao được đi vào sử dụng như đường sắt đô thị, các tuyến xe buýt chạy qua, v.v.. Tuy nhiên, những tiện ích này gần như không mang lại lợi ích kinh tế tức thời.

Bên cạnh hạ tầng giao thông, tiêu chí gắn gao đối với một khu đô thị phức hợp là phải đa dạng về tiện ích, gồm tổ hợp trường học liên cấp, bệnh viện đa khoa cùng tổ hợp giải trí trung tâm thương mại, rạp chiếu phim, fitness, spa, nhà hàng, sky bar, v.v.. Thêm vào đó là các cơ quan tài chính, ngân hàng, ATM, văn phòng công chứng, văn phòng hành chính, tư vấn dịch vụ.

Với các yêu cầu như vậy, diện tích để xây dựng khu phức hợp đòi hỏi khá lớn từ 5 - 7ha trở lên mới đảm bảo tích hợp được tất cả các loại hình nêu trên.

“Có nhiều đô thị được quảng bá là khu phức hợp, nhưng không phải dự án nào cũng là đô thị phức hợp đúng nghĩa, mà chỉ là một phần của đô thị phức hợp sau khi đã lược đi nhiều hạng mục tiện ích khác nhằm đảm bảo tối thiểu không gian công cộng trong một diện tích vừa phải”, ông Cường nói và cho biết thêm, để triển khai các khu đô thị phức hợp, các chủ đầu tư lớn thường lựa chọn phương án cách xa trung tâm một chút, nhưng có vị trí giao thông thuận tiện, đáp ứng đủ các yêu cầu đi lại cho cư dân.

Còn theo ông Nguyễn Quang Huy, Phó tổng giám đốc Công ty quản lý,

khai thác tòa nhà PMC, vấn đề quản lý như thế nào sau khi đi vào vận hành tại các dự án phức hợp cũng là thách thức cực lớn. Theo đó, đối với các dự án chung cư có phần diện tích trung tâm thương mại lớn, việc quản lý vận hành phức tạp hơn rất nhiều so với các dự án chỉ để ở đơn thuần.

Về vấn đề thu phí dịch vụ tại các dự án phức hợp, hiện nay trên thị trường Việt Nam đang tồn tại hai cách tính: Các dự án tính riêng phần phí dịch vụ của khối chung cư và thương mại, sử dụng riêng cho mỗi bên và các dự án gộp hai khoản phí này để sử dụng chung cho cả tòa nhà. Cách tính này làm phát sinh nhiều tranh chấp căng thẳng của dân cư các dự án phức hợp về phí quản lý.

Trong khi, tại các nước phát triển, ngay từ khâu thiết kế dự án, các chủ đầu tư đã chia tách rõ giữa diện tích của cư dân và khối thương mại. Phần phí dịch vụ được thu riêng và sử dụng riêng cho các bên. Phần tiện ích chia tiền phí theo tỷ lệ sử dụng. Mọi việc vì thế được thực hiện rất công khai minh bạch. Trái lại, nhiều chủ đầu tư của Việt Nam lại không làm rõ vấn đề này ngay từ đầu. Hầu hết các dự án đều xây xong mới xác định các diện tích chung - riêng, dẫn đến việc quản lý các khu phức hợp rất phức tạp.

Thiết nghĩ để giải quyết bài toán này các chủ đầu tư nên học tập các nước phát triển phân loại rõ ràng các khu vực chung - riêng ngay từ khi lên kế hoạch xây dựng dự án nhằm đảm bảo sự rõ ràng trong thu phí quản lý. Ngoài ra cần có sự tham gia của nhiều đơn vị từ doanh nghiệp đầu tư Bất động sản đến các cơ quan quản lý nhà nước để các dự án khu đô thị phức hợp tại Việt Nam phát triển một cách toàn diện hơn nữa trong tương lai. [SILKROAD](#)

1. Khu đô thị phức hợp Ecopark Hưng Yên
2. Khu đô thị Vinhomes Royal City Hà Nội
3. Khu đô thị Gamuda Gardens
4. Khu đô thị Saigon Garden Riverside Village
5. Khu đô thị Vinhomes Central Park Sài Gòn





GS. ĐẶNG HÙNG VÕ

NGUYÊN THỨ TRƯỞNG BỘ TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG

Chia sẻ với Ban biên tập tạp chí SILKROAD, GS. Đặng Hùng Võ - Nguyên Thứ trưởng Bộ Tài nguyên và Môi trường khẳng định việc xây dựng đô thị phức hợp là xu thế của thời đại, đặc biệt trong bối cảnh biến đổi khí hậu ngày càng khắc nghiệt như hiện nay. Tuy nhiên, ông cũng chia sẻ, để loại hình khu đô thị này phát triển bền vững, các chủ đầu tư cần có một tầm nhìn và nhà tư vấn thiết kế tốt, đồng thời cần những chính sách hợp lý từ phía các nhà quản lý.

HOÀNG NGUYỆT, BIÊN TẬP VIÊN

Vài năm gần đây Việt Nam xuất hiện các khu đô thị phức hợp. Ông đánh giá như thế nào về sự phát triển này?

Hiện nay, khu vực trung tâm một số thành phố lớn bị quá tải, môi trường ô nhiễm, không gian sống chật chội, cư dân tại đây đang có xu hướng dịch chuyển về các vùng ven đô để sinh sống, không chỉ là "nơi ước đến chốn mong về" hàng ngày, mà ở đây còn có thể đáp ứng nghỉ dưỡng mỗi dịp cuối tuần sau một tuần làm việc mệt mỏi.

“ Khu đô thị phức hợp phải là nơi ước đến chốn mong về ”

Tuy nhiên, số lượng những khu đô thị đủ tiện ích như một khu đô thị phức hợp còn rất khiêm tốn. Nhằm đáp ứng nhu cầu thiết yếu này, nhiều chủ đầu tư lớn đã "kiến tạo" những khu đô thị phức hợp gần Hà Nội như Ecopark, Vinhomes Riverside, Vinhomes Ocean Park, v.v. TP. HCM như Vinhomes Central Park, Vạn Phúc City, v.v.

Các khu đô thị này hội tụ đủ các yếu tố để trở thành điểm đến khu vực với đầy đủ các tiện ích, chức năng đáp ứng nhu cầu sống của cư dân thành phố như trường học, bệnh viện, khu vui chơi giải trí; nhưng mặt khác, khu đô thị này cũng như một khu nghỉ dưỡng có đầy đủ hồ nước, vườn cây xanh, mật độ cư dân ít.

Khu đô thị phức hợp được hình thành như một đô thị thông minh, hiện đại. Vậy đâu là những giá trị mà nó mang lại?

Nói riêng về Hà Nội, trước đó, Thành phố đã quy hoạch 5 thành phố vệ tinh để giảm tải về hạ tầng giao thông, tiện ích xã hội cũng như mang lại một môi trường sống tốt hơn cho người dân Thủ đô.

Tuy nhiên, trong điều kiện hiện nay khi 5 đô thị vệ tinh chưa hoạt động thì xu hướng phát triển các khu đô thị phức hợp ở trong nội đô hay ven đô cách thành phố 20 - 30 phút đi xe ô tô là phù hợp.

Khu này xây theo mô hình đô thị đa chức năng để có thể đáp ứng được nhu cầu của cư dân nghỉ ngơi sau những giờ làm việc căng thẳng trong nội đô.

Các dự án mà tôi nêu ở trên là những khu đô thị tích hợp nhiều các tiện ích có cả chức năng để ở, chức năng dịch vụ, du lịch, trải nghiệm, khu vui chơi trẻ em, trường học liên cấp, trường đại học, bệnh viện, văn phòng làm việc, trung tâm thương mại, v.v.. Điều này rất hấp dẫn cả khách trong nước và khách nước ngoài. Bởi vì nó có cả giá trị sống và giá trị thương mại từ đất đai mang lại.



Thách thức nào cho việc xây dựng khu đô thị phức hợp tại Việt Nam, thưa ông?

Thách thức đầu tiên cho việc xây dựng các khu đô thị phức hợp là quỹ đất. Để xây dựng được khu đô thị này cần quỹ đất lớn, không gian rộng rãi, đủ điều kiện để có thể hoàn thiện được các tiện ích sống, sinh hoạt, làm việc, v.v..

Thứ hai, dù vấn đề về quỹ đất được giải quyết thì việc các khu đô thị phức hợp xây dựng khá xa khu trung tâm trong khi nơi làm việc của cư dân ở trung tâm thành phố cũng là một thách thức khi hệ thống giao thông tại Việt Nam đang còn nhiều hạn chế như hiện tại.

Thứ ba, để có một khu đô thị phức hợp đúng nghĩa, khó khăn là lựa chọn được nhà tư vấn tốt, kiến trúc sư tốt. Một khu đô thị phức hợp khi mới phát triển nếu không được tư vấn, quy hoạch tốt sẽ dẫn đến hậu quả là khu đô thị đó sẽ phát triển không toàn diện. Nhất là hiện nay khi các chủ đầu tư đang tìm đất ven đô để quy hoạch các dự án khu đô thị.

Tôi lấy ví dụ, các nhà phát triển bất động sản đã quyết định một hướng đi đúng khi lựa chọn để xây dựng một Ecopark, tạo ra điều kiện nghỉ dưỡng cực kỳ tốt. Đồng thời thu hút người đến sinh sống rất thuận lợi. Như vậy cần có một nhà đầu tư lớn, nhà tư vấn tốt, đầu tư cả khu đô thị hoàn chỉnh thì nó mới có sức sống.

Ông nhận định như thế nào về xu hướng phát triển các khu đô thị phức hợp bền vững tại Việt Nam?

Trong điều kiện phát triển kinh tế như hiện nay, việc phát triển các khu đô thị phức hợp là xu thế của thời đại. Những tương các khu đô thị này mọc lên sẽ rất khó bán, nhưng nhìn từ thực tế, các khu đô thị tôi đã nêu tên đều rất hút khách.

Trong thời gian tới, việc dịch chuyển các khu đô thị sẽ ngày càng xa nội đô do quỹ đất hạn hẹp, nhưng các nhà phát triển bất động sản sẽ chấp nhận, họ sẽ có tư duy hiện đại, phát triển các khu đô thị này đồng bộ hơn, có thể chấp nhận chịu lỗ ban đầu khi xây dựng cơ bản. Một khu đô thị có tầm nhìn, có không gian sẽ có lãi và lãi lớn khi mở bán và đi vào hoạt động.

Với xu hướng phát triển không gian xanh như hiện nay thì đây là tầm nhìn tốt về mặt bất động sản. Còn nếu phát triển đô thị chỉ để ở mà không có chức năng để nghỉ dưỡng thì nó chắc chắn không trụ được với yêu cầu phát triển hiện nay.

Đơn cử như Tập đoàn BRG có kế hoạch xây dựng BRG Smart City Đông Anh, dự án khu đô thị có tổng vốn đầu tư 4 tỷ USD. Mặc dù chưa hình thành, nhưng tương lai đây sẽ là một khu đô thị phức hợp đáng sống. Bởi một trong những nội dung tạo ra nơi đáng sống là con người phải gần gũi với thiên nhiên, môi trường. Muốn đạt được điều này không chỉ là tiêu chí quy hoạch, mà hãy quan tâm tới không gian xanh, không gian mở để tạo sự gần gũi với thiên nhiên và tích hợp sử dụng các công nghệ hiện đại, thông minh vào xây dựng. [SILKROAD](#)



1. Khu đô thị Vinhomes Tân Cảng, TP.HCM
2. Khu đô thị Vinhomes Ocean Park, Hà Nội
3. Khu đô thị Vinhomes Riverside, Hà Nội

TOP 5

KHU ĐÔ THỊ PHỨC HỢP ĐÁNG SỐNG NHẤT NĂM 2020

Đây là kết quả bảng xếp hạng do Tạp chí Bất động sản Việt Nam tổ chức hàng năm. Năm 2020, 30 chuyên gia, hơn 500.000 độc giả và 150 nhà báo đã tham gia bình chọn cho top "Các khu đô thị đáng sống nhất Việt Nam".

HOÀNG AN, BIÊN TẬP VIÊN

Các dự án đảm bảo tiêu chí, tuân thủ các chỉ tiêu về quy hoạch, mục tiêu sử dụng đất đã được phê duyệt. Có hệ thống tiện ích hiện đại. Hạ tầng kỹ thuật và xã hội vượt trội so với quy định. Ứng dụng các giải pháp xanh, thông minh và được đa số khách hàng, cư dân đánh giá cao.



KHU ĐÔ THỊ ECOPARK

Chủ đầu tư: Tập đoàn Ecopark
Vị trí: Xuân Quan, Văn Giang, Hưng Yên

Ecopark nằm tại huyện Văn Giang, tỉnh Hưng Yên, liền kề làng gốm Bát Tràng, cách trung tâm Hà Nội 12,8km. Xây dựng theo triết lý "thành phố xanh tươi, cuộc đời trọn vẹn", Ecopark được đánh giá như khu đô thị xanh kiểu mẫu của Việt Nam.

Xuất phát từ quan niệm, không chỉ là nơi để sống mà còn hình thành một cách sống, Ecopark không chỉ chú trọng tới không gian quy hoạch, kiến trúc và hạ tầng, mà còn tạo lập giá trị của riêng mình bằng việc hình thành hệ thống tiện ích, phúc lợi cộng đồng và dịch vụ quản lý theo chuẩn quốc tế.

Ecopark vinh dự nhận được nhiều giải thưởng bất động sản danh giá của Việt Nam và quốc tế trong nhiều năm vừa qua. Đặc biệt, đây là khu đô thị phức hợp đầu tiên và duy nhất đến nay của Việt Nam giành được giải thưởng danh giá "Thiết kế cảnh quan khu đô thị tốt nhất thế giới - Best International Residential Landscape Architecture" do International Property Awards trao năm 2015.



VINHOMES RIVERSIDE

Chủ đầu tư: Vinhomes
Vị trí: Quận Long Biên, TP. Hà Nội

Khu đô thị với thảm thực vật 70ha cùng 18,6km kênh đào, 12,4ha hồ Harmony đóng vai trò như lá phổi xanh, giúp cân bằng sinh thái, điều hòa khí hậu một cách tự nhiên, mang đến môi trường sống trong lành và thuần khiết.

Được phát triển theo mô hình "thành phố thu nhỏ" hiện đại và năng động, Vinhomes Riverside hội tụ đầy đủ những tiện ích vượt trội như trường mầm non Vinschool, trung tâm thương mại Vincom Long Biên, trung tâm Ẩm thực và Hội nghị Quốc tế Almaz, công viên Khủng Long, khu phức hợp thể thao ngoài trời, sân tập golf 20 làn, bể bơi vô cực, v.v. bố trí xen kẽ giữa các khu dân cư.



GAMUDA CITY HÀ NỘI

Chủ đầu tư: Gamuda Land
Vị trí: Km 1,5 Pháp Vân, phường Yên Sở, quận Hoàng Mai, TP. Hà Nội

Gamuda City là một trong những dự án đô thị quy mô bậc nhất tại Việt Nam, trải rộng trên khuôn viên 274ha. Tọa lạc tại vị trí chiến lược cách trung tâm TP. Hà Nội chỉ vài phút đi xe, Gamuda City được ôm trọn trong vòng tay xanh mát và thanh bình của công viên Yên Sở thoáng rộng.

Dự án gồm 4 phân khu chính, bao gồm: Công viên Yên Sở, LePARC by Gamuda, Gamuda Gardens & Gamuda Lakes, mang đến cho cư dân một cuộc sống an lành, viên mãn với đầy đủ tiện ích từ giáo dục, văn hóa, sức khỏe, thể thao và giải trí.



KHU ĐÔ THỊ VẠN PHÚC

Chủ đầu tư: Tập đoàn Bất động sản Đại Phúc
Vị trí: Quốc lộ 13, quận Thủ Đức, TP. HCM

Khu đô thị Vạn Phúc tọa lạc tại mặt tiền quốc lộ 13, TP. Thủ Đức, với quy mô 198ha, được biết đến như một thành phố thu nhỏ, lớn nhất phía Đông TP. HCM, với không gian sống tiện nghi, hiện đại.

Là 1 trong 3 bán đảo đẹp nhất thành phố với 3 mặt giáp sông Sài Gòn, Khu đô thị Vạn Phúc được đánh giá là trọng điểm kinh tế chiến lược của quận Thủ Đức, được ví như một kiệt tác vàng soi bóng bên dòng sông Sài Gòn thơ mộng.

Dành hơn 60% diện tích khu đô thị để phát triển các cảnh quan mặt nước và những mảng xanh rộng lớn, dự án giữ trọn sắc xanh thiên nhiên làm tông màu chủ đạo hòa cùng gam trầm ấm của các dãy phố thương mại, tạo nên một không gian sống hài hòa, sang trọng.



KHU ĐÔ THỊ SALA

Chủ đầu tư: CTCP Đầu tư địa ốc Đại Quang Minh
Vị trí: Số 10 đường Mai Chí Thọ, ĐTM Thủ Thiêm, quận 2, TP. HCM

Tọa lạc trên đại lộ Mai Chí Thọ, cách hầm Thủ Thiêm khoảng 550m - vị trí trung tâm đô thị mới Thủ Thiêm, Sala là khu đô thị sinh thái cao cấp được phát triển lấy nguyên tắc "xanh, sinh thái tự nhiên" làm kim chỉ nam xuyên suốt.

Sở hữu quy mô 257ha nhưng Khu đô thị Sala có mật độ xây dựng chỉ 24%, mỗi thiết kế tại đây đều dựa trên nền tảng "cuộc sống chan hòa thiên nhiên", từ đó mang đến môi trường sống trong lành cho cư dân với mật độ cây xanh 63m²/người.

Khu đô thị Sala cũng xứng đáng là khu đô thị hiện đại, với đầy đủ các tiện ích vượt trội như hệ thống trường học liên cấp, bệnh viện quốc tế, trung tâm thể dục thể thao, trung tâm thương mại, khách sạn 5 sao, công viên chủ đề quy mô với các hoạt động vui chơi giải trí hấp dẫn, trạm taxi thủy, bến du thuyền lớn nhất TP. HCM với 65 chỗ đậu. **SILKROAD**

CÁC DỰ ÁN CẤP HÀNG TIÊU BIỂU CỦA SILKROAD VINA JSC

LINH HỒ, SILKROAD VINA JSC CS TEAM



Đại dịch COVID-19 đang làm hàng ngàn ngành nghề rơi vào khủng hoảng nghiêm trọng, hàng triệu người trên thế giới rơi vào tình trạng thất nghiệp. Trong bối cảnh đó thị trường xây dựng Việt Nam, bằng các biện pháp ngăn ngừa dịch hiệu quả vẫn đang tiếp tục trên đà phát triển.

Trong quý I năm 2021, bất chấp ảnh hưởng của đại dịch COVID-19, SILKROAD VINA JSC đã có những bước tiến đáng kể với lũy kế phát triển là 75.3% so với cùng kỳ năm 2020. Trong đó việc được cấp hàng vào các dự án lớn tiêu biểu tại khu vực phía Nam, Việt Nam đóng góp lớn vào sự tăng trưởng của công ty trong thời gian vừa rồi.

DỰ ÁN CAO TỐC TRUNG LƯƠNG - MỸ THUẬN



Dự án cao tốc Trung Lương - Mỹ Thuận là dự án đường cao tốc cuối cùng thuộc tuyến đường cao tốc Bắc - Nam Việt Nam với điểm đầu tại nút giao Thân Cửu Nghĩa (nối tiếp đường Cao tốc TP. Hồ Chí Minh - Trung Lương) và điểm cuối giao với QL30 tại nút giao An Thái Trung (nút giao bờ Bắc cầu Mỹ Thuận, huyện Cái Bè, tỉnh Tiền Giang). Dự án có chiều dài 51,1km đi qua 5 huyện của tỉnh Tiền Giang. Đây là dự án trọng

QUY MÔ DỰ ÁN	12.668 tỷ đồng
NHÀ THẦU	Công ty cổ phần BOT Trung Lương - Mỹ Thuận
ĐƠN VỊ THI CÔNG	Tập đoàn Đèo Cả
SẢN PHẨM PHỤ GIA	ROADCON® - PEMA-SK1500, SR3000F
KHỐI LƯỢNG PHỤ GIA	~ 250 Ton
THỜI GIAN	3/2019 ~ 10/2021

điểm nhằm rút ngắn thời gian di chuyển từ TP. Hồ Chí Minh đến các tỉnh vùng Đồng bằng Sông Cửu Long cũng như giải quyết tình trạng quá tải cho quốc lộ 1A.

Hiện tại dự án đã hoàn thành được 77% khối lượng, tuyến chính dài 51km đã được thông. Dự án được tái khởi công vào năm 2019 và dự kiến sẽ thông xe vào cuối năm 2021. Tổng chi phí cho giai đoạn 1 là hơn 12 nghìn tỷ đồng.

DỰ ÁN KHO CHỨA LNG THỊ VẢI



QUY MÔ DỰ ÁN	6.555 tỷ đồng
NHÀ THẦU	PV GAS
ĐƠN VỊ THI CÔNG	Samsung C&T
SẢN PHẨM PHỤ GIA	ROADCON® - PEMA-SPR1500
KHỐI LƯỢNG PHỤ GIA	~ 150 Ton
THỜI GIAN	10/2019 ~ 2022

Dự án LNG Thị Vải là dự án kho chứa hóa khí lỏng đầu tiên của Việt Nam, là một công trình chiến lược về lĩnh vực an ninh năng lượng và khai thác khí hóa lỏng. Công trình hoàn thiện sẽ góp phần đáp ứng mức tiêu thụ khí đốt đang tăng nhanh trong nước. Khí LNG sẽ cho phép chúng ta sử dụng nguồn nhiên liệu hiệu quả hơn, sạch hơn với mức giá cạnh tranh hơn.

Chuỗi dự án khí điện LNG Thị Vải - Nhơn Trạch bao gồm: Dự án kho cảng nhập khẩu LNG Thị Vải và Dự án nhà máy điện khí Nhơn Trạch 3&4. Trong đó Dự án kho cảng LNG Thị Vải do PV GAS làm chủ đầu tư với công suất qua kho giai đoạn 1 là 1 triệu tấn LNG/năm. Dự kiến dự án sẽ hoàn thành vào năm 2022, giai đoạn 2 với công suất 3 triệu tấn LNG/năm dự kiến hoàn thành năm 2023. Kho cảng Thị Vải có khả năng tiếp nhận được tàu vận tải lên tới 85.000 tấn hàng, với các hạng mục chính của hạng mục 1 bao gồm bồn chứa LNG sức chứa 180.000m³ và các thiết bị công nghệ được thiết kế theo các phiên bản mới nhất của tiêu chuẩn Việt Nam và Thế Giới. Tổng mức đầu tư của giai đoạn 1 là 285 triệu đô tương đương 6.555 tỷ đồng, sau khi hoàn thành vào năm 2022 dự án sẽ bổ sung nguồn cung khoảng 1,4 tỷ m³ khí cấp cho các khách hàng tiêu thụ bao gồm: Nhà máy điện Nhơn Trạch 3&4, các khách hàng công nghiệp và bù đắp một phần cho lượng khí thiếu hụt trong nước sau 2022.

DỰ ÁN THỦY ĐIỆN TÍCH NĂNG BẮC ÁI



QUY MÔ DỰ ÁN	21.100 tỷ đồng
NHÀ THẦU	Tập đoàn điện lực Việt Nam
ĐƠN VỊ THI CÔNG	Công ty cổ phần Xây dựng 47
SẢN PHẨM PHỤ GIA	ROADCON® - PEMA-SSA3000, SPR3000
KHỐI LƯỢNG PHỤ GIA	~ 150 Ton
THỜI GIAN	12/2019 ~ 2028

Công trình thủy điện tích năng Bắc Ái là công trình thủy điện tích năng đầu tiên tại Việt Nam có tổng mức đầu tư 21.100 tỷ đồng được triển khai thi công tại huyện Bắc Ái, tỉnh Ninh Thuận. Dự án thuộc danh mục các dự án nguồn điện được Thủ tướng đưa vào quy hoạch điều chỉnh phát triển điện lực Quốc gia do Tập đoàn Điện lực Việt Nam làm chủ đầu tư.

Dự án gồm 4 tổ máy với công suất 1.200MW. Công trình này sử dụng nguồn nước từ hồ Sông Cái thuộc hệ thống thủy lợi Tân Mỹ làm hồ dưới. Nước được bơm lên hồ trên để tích nước phát điện thông qua 2 đường ống song song có đường kính 5,5 đến 5,7m, dài 2.700m. Dự án được trang bị bơm - turbine đảo chiều và động cơ máy phát đảo chiều hiện đại. Toàn bộ dự án được chia làm 2 giai đoạn, giai đoạn 1 tiến hành thi công cụm công trình cửa xả đã hoàn thành vào tháng 4/2021 vừa qua. Giai đoạn 2 dự kiến sẽ được khởi công vào đầu năm 2022. Dự kiến toàn bộ dự án sẽ hoàn thành vào năm 2028.

Thủy điện tích năng Bắc Ái được đánh giá có vai trò quan trọng trong hệ thống điện Quốc gia, có nhiệm vụ dự phòng công suất phát, giúp ổn định hệ thống, điều chỉnh tần số và là công cụ giúp điều hòa hệ thống điện Quốc gia vận hành ổn định, an toàn.

Thành lập tháng 6/2017, trải qua bốn năm kinh doanh, hoạt động tại khu vực miền Nam Việt Nam, SILKROAD VINA JSC đã góp mặt trong nhiều dự án tiêu biểu của khu vực. Đưa thương hiệu "ROADCON®" từ cái tên mới trong ngành phụ gia bê tông khu vực miền Nam thành cái tên quen thuộc với các trạm trộn bê tông, nhà máy cấu kiện, công ty xi măng, công ty xây dựng, tư vấn, thiết kế. Luôn mang bên mình ý niệm "Cần cù, chân thật, hợp tác" bất chấp tình hình dịch bệnh đang diễn biến phức tạp, toàn thể CBCNV SILKROAD VINA JSC vẫn miệt mài hăng say lao động, hết lòng hỗ trợ Quý khách hàng, chính vì vậy doanh số của công ty luôn vững vàng trong đại dịch. Năm 2021 không phải là năm dễ dàng đối với tất cả doanh nghiệp, ở tất cả các ngành nghề, tuy nhiên bằng sự quyết tâm cao cùng với niềm tin "trong khó khăn luôn chứa đựng cơ hội" toàn thể CBCNV SILKROAD VINA JSC sẽ nỗ lực hết mình biến khó khăn trước mắt thành cơ hội, tiến tới tương lai. **SILKROAD**

VIỆN NGHIÊN CỨU KỸ THUẬT GIHEUNG VÀ CHIẾN DỊCH CHUNG SỐNG CÙNG XÃ HỘI BẢN ĐỊA

SEO BO MI, SILKROAD PR TEAM



Viện nghiên cứu kỹ thuật Giheung được xây dựng và đưa vào hoạt động từ tháng 1 vừa rồi, là một trong những Viện nghiên cứu kỹ thuật phụ gia hóa học có quy mô lớn nhất Hàn Quốc. Ngoài các dự án nghiên cứu kỹ thuật, sản phẩm phụ gia mới, nhân viên của Viện đang tiến hành các hoạt động làm sạch môi trường địa phương. Trong tạp chí lần này chúng tôi xin giới thiệu tới độc giả một số hoạt động mà nhân viên Viện nghiên cứu kỹ thuật Giheung, SILKROAD đang tiến hành trong nỗ lực cố gắng chung sống cùng cộng đồng địa phương như giữ an toàn các đoạn đường tan trường, hay làm sạch môi trường sống bản địa.

HOẠT ĐỘNG LÀM SẠCH MÔI TRƯỜNG SỐNG BẢN ĐỊA, SỰ KIỆN BỮA SÁNG ẤM ÁP - NỖ LỰC CHUNG SỐNG CÙNG CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

Chiến dịch này đang được tiến hành và là hoạt động tự nguyện của Cán bộ công nhân viên SILKROAD nói chung, với mong muốn được chung sống, phát triển cùng cộng đồng bản địa cũng như chia sẻ tình yêu thương với người dân nơi đây của nhân viên Viện nghiên cứu kỹ thuật Giheung nói riêng.

Toàn thể nhân viên Viện nghiên cứu kỹ thuật Giheung đã và đang tiến hành hoạt động làm sạch môi trường sống xung quanh Viện vào mỗi tuần bắt đầu từ tháng 2 vừa qua. Nhân viên được chia thành 3 đội, phối hợp với đội dọn vệ sinh môi trường tiến hành dọn tuyết sau bão tuyết nhằm đảm bảo lưu thông giao thông tại địa phương, giảm thiểu tối đa bất tiện trong sinh hoạt của người dân bản địa. Thông qua các hoạt động này chúng tôi muốn chia sẻ cùng người dân cũng như giữ ổn định môi trường sống nơi đây.

Nhằm cung cấp cho cư dân địa phương nguồn năng lượng tích cực để bắt đầu một ngày mới hứng khởi, tràn đầy hạnh phúc, chúng tôi đã tổ chức "Sự kiện bữa sáng ấm áp" từ 7h30p ngày 21/4 vừa qua. Thông qua việc chuẩn bị và cung cấp hơn 200 phần ăn sáng cùng thức uống, chúng tôi mong muốn gửi tới người dân nơi đây lời chào cũng như cung cấp cho họ một bữa sáng ấm áp để bắt đầu một ngày làm việc hiệu quả.



TẠO VIỆC LÀM THÔNG QUA TUYỂN DỤNG ĐẶC BIỆT TẠI ĐỊA PHƯƠNG

Từ trước khi thành lập Viện nghiên cứu Giheung, nhằm thúc đẩy quá trình chung sống hòa đồng cùng xã hội bản địa, SILKROAD đã lên kế hoạch tạo việc làm cho người dân địa phương thông qua tuyển dụng đặc biệt.

Đầu tiên chúng tôi đã ưu tiên tuyển dụng các vị trí như bảo vệ, lao công của Viện nghiên cứu với đối tượng là người dân địa phương trung tuổi. Cùng với đó, 7 nhân viên chịu trách nhiệm giữ an toàn các đoạn đường tan trường cho học sinh tại các khu vực trường học gần Viện nghiên cứu cũng là dân bản địa.

Trong tháng 4 vừa rồi, chúng tôi cũng đã tuyển dụng nhân viên cho nhóm quản lý Viện nghiên cứu thông qua tuyển dụng thanh niên trẻ tuổi từ cộng đồng địa phương, hiện tại các nhân viên này đang làm việc tại Viện sau khi hoàn thành chương trình đào tạo dành cho nhân viên mới.

MỘT SILKROAD THỰC HIỆN TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

SILKROAD đang cống hiến hết mình để thực hiện trách nhiệm xã hội bằng việc mở rộng các hoạt động đa dạng, cống hiến cho xã hội thông qua văn hóa nghệ thuật nhằm hiện thực hóa giá trị cộng đồng, triết lý sẻ chia của công ty.

Một trong những hoạt động tiêu biểu của chúng tôi là Concert "Đồng Hành". Concert "Đồng Hành" không chỉ được tổ chức tại Hàn Quốc và còn là một sự kiện "Từ thiện" được tổ chức định kỳ tại Việt Nam. Concert lần thứ 3 với sự tham dự của 2NE1, lần thứ 6 với SNSD và NCT 127 là các hoạt động từ thiện quyên góp cho các học sinh gương mẫu tại Việt Nam thu hút nhiều sự quan tâm từ cộng đồng.

Ngoài hoạt động này, chúng tôi còn tài trợ cho các hoạt động trong lĩnh vực MECENAT, điển hình là tài trợ cho nhóm nghệ thuật Universal Ballet hay nhóm múa truyền thống Yoon Myunghwa. SILKROAD cũng hoạt động mạnh mẽ trong lĩnh vực thể thao, điển hình là công ty đang tài trợ cho tuyển thủ Bida Trần Quyết Chiến cùng nhiều cơ thủ khác, đồng thời thành lập nhóm Bida SILKROAD. Nhằm hỗ trợ các bạn học sinh, sinh viên hướng tới một tương lai tươi sáng, đẹp đẽ hơn, chúng tôi còn kí kết hợp tác tài trợ cho quỹ khuyến học "Woojin" cũng như tài trợ cho các quỹ khuyến học tại Việt Nam. Thông qua những hoạt động văn hóa nghệ thuật, xã hội này, chúng tôi đang góp phần nỗ lực xây dựng một thế giới đáng sống hơn.

Với những hoạt động đa dạng và sự nỗ lực cống hiến hết mình để chung sống hòa đồng cùng xã hội bản địa nơi công ty đang hoạt động kinh doanh, SILKROAD sẽ đồng hành cùng bạn trên một tương lai tốt đẹp. **SILKROAD**



1. Toàn cảnh Viện nghiên cứu kỹ thuật Giheung
2,3. Bên trong Viện nghiên cứu kỹ thuật Giheung
4. Nhân viên SILKROAD chung sống cùng cộng đồng địa phương
5,7. Nhân viên SILKROAD làm sạch môi trường sống bản địa
6. Nhân viên SILKROAD cùng "Sự kiện bữa sáng ấm áp"



BÊ TÔNG HỒNG HÀ

Chặng đường ¼ thế kỷ khẳng định uy tín và chất lượng



Được thành lập từ năm 1996, trải qua ¼ thế kỷ phát triển, Công ty Cổ phần Bê tông Hồng Hà hiện là đơn vị cung ứng bê tông thương phẩm hàng đầu tại khu vực phía Nam. Không chỉ khẳng định chất lượng và uy tín qua từng công trình, Bê tông Hồng Hà còn là “ngôi nhà chung” của gần 400 cán bộ nhân viên giỏi chuyên môn, giàu nhiệt huyết.

HOÀNG NGUYỆT, BIÊN TẬP VIÊN

Ban biên tập SILKROAD Magazine đã có cuộc trò chuyện rất đặc biệt với ông Trần Huy Thông - Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần bê tông Hồng Hà, “vị thuyền trưởng” gắn bó với Bê tông Hồng Hà từ những ngày đầu khởi nghiệp.

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN “CHẬM MÀ CHẮC”

Vào những năm 1995 - 1996, thị trường xây dựng Việt Nam bắt đầu phát triển mạnh, kéo theo nhu cầu về bê tông tươi, tuy nhiên, do còn mới, giá thành bê tông tươi trên thị trường thời điểm này rất cao. Xuất phát từ đó, Bê tông Hồng Hà được thành lập, đáp ứng cho xu hướng chuyên môn hoá ngành xây dựng.

Ông Trần Huy Thông - Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần bê tông Hồng Hà chia sẻ:

“Những năm đầu tiên, Công ty phát triển rất chậm vì các thành viên sáng lập hầu như không tham gia vào điều hành. Đến năm 2006, Bê tông Hồng Hà được cổ phần hóa, đây cũng là giai đoạn then chốt để Công ty bắt đầu tạo quy mô như hiện nay. Thời điểm đó, chúng tôi hay nói đùa rằng mình là lực lượng dồi dư, rút khỏi nhà nước để làm bê tông”.

Quá trình phát triển đi từ 2 xí nghiệp, 3 xí nghiệp rồi đến 9 xí nghiệp như ngày hôm nay. Bê tông Hồng Hà luôn trung thành với sứ mệnh “Lợi ích của khách hàng là lợi ích của chính mình”.

Với hệ thống 9 xí nghiệp quy mô lớn và hiện đại, Bê tông Hồng Hà sẵn sàng đáp ứng các yêu cầu cao nhất về chất và lượng cho các công trình xây dựng khu vực Đông Nam Bộ. Bê tông Hồng Hà đã khẳng định uy tín tại rất nhiều công trình lớn như: Nhà máy Việt Nam Pahi, Nhà máy gỗ MDF VRG DONGWHA, Nhà máy thức ăn chăn nuôi CP Việt Nam, Nhà máy nước Dĩ An 2, Chung cư Phương Việt, Khu dân cư Mizuki Park, Cầu vượt Hàng Xanh, Cao tốc Long Thành - Dầu Giây, v.v..

“Những ngày đầu thành lập, Công ty chỉ có khoảng 20 người. Hiện tại, Bê tông Hồng Hà đã là “ngôi nhà chung” của gần 400 nhân sự. Sự phát triển của Bê tông Hồng Hà không quá nhanh. Chúng tôi chọn con đường “chậm mà chắc” bởi ngành xây dựng có rất nhiều thăng trầm và biến động. Đặc thù của ngành sản xuất bê tông tươi là 50% sản xuất, 50% xây dựng công trường, đòi hỏi cần phải có độ linh hoạt và trách nhiệm rất cao. Với trách nhiệm cao nhất, ban lãnh đạo Hồng Hà luôn đặt mình vào vị trí của khách hàng để mang lại sự hài lòng với các sản phẩm chất lượng

và đặt mình vào vị trí của nhân viên để quan tâm đến đời sống và phát triển năng lực của họ”, ông Trần Huy Thông nói.

XÂY DỰNG UY TÍN BẰNG THÁI ĐỘ, TRÁCH NHIỆM VÀ SỰ CHÂN THÀNH

Các trạm trộn của Bê tông Hồng Hà với công suất mỗi trạm trộn 180m³/giờ, được trang bị hệ thống điều khiển PLC tự động với độ chính xác cao. Trạm trộn trang bị hệ thống quản lý dữ liệu PLC & ERP cho việc lưu trữ, in ấn để kiểm tra tất cả các thông số của vật liệu đầu vào và sản phẩm đầu ra cho mỗi mẻ trộn. Hệ thống vận chuyển giao hàng được kiểm soát và định vị bằng GPS và cầu cân kiểm tra đối chứng. Áp dụng công nghệ sản xuất tiên tiến đã giúp cho Hồng Hà tiết kiệm được chi phí sản xuất, đảm bảo chất lượng, đúng tiến độ, an toàn lao động. Có thể nói, đây là những công nghệ hiện đại nhất trong ngành bê tông hiện nay.

“Khác biệt cốt lõi nhất nằm ở chất lượng sản phẩm. Đó là câu ai cũng nói được nhưng vận dụng như thế nào mới là câu chuyện lớn. Vì là bê tông tươi nên cấp phối tối ưu sẽ tạo ra được sản phẩm bê tông chất lượng, tuy nhiên ra công trường có thể nó “ươn” theo nghĩa đen. Do vậy, việc phối hợp với khách hàng trở nên vô cùng quan trọng. Minh nắm bắt được mong muốn của khách hàng, đặc thù công trình, tham vấn trước cho khách hàng những rủi ro, đồng hành cùng với khách hàng từ trước khi sản phẩm hình thành”, ông Trần Huy Thông nhấn mạnh.



Tiếp lời Tổng Giám đốc, anh Bùi Văn Hưng - Trưởng phòng Quản lý chất lượng Bê tông Hồng Hà nói thêm:

“Doanh nghiệp bê tông ở Việt Nam gặp thách thức rất lớn về giao thông. Minh đồng hành cùng khách hàng, thuyết phục khách hàng theo thời gian thuận tiện cho cả 2 bên, tránh tắc đường. Song song với đó, phải luôn có hệ thống trạm vệ tinh, đủ để chứng minh nếu bị tắc đường ở đây, chúng tôi vẫn sẽ cấp được sản phẩm từ một trạm khác. Hồng Hà đã làm được điều đó khi hiện tại hệ thống trạm trộn có quy mô khá lớn và bố trí hợp lý”.

Ngoài vị thế trên thương trường, Bê tông Hồng Hà còn được biết đến là doanh nghiệp có đội ngũ nhân viên có trình độ năng lực và tinh thần trách nhiệm cao. Gồm những cán bộ giàu kinh nghiệm đã gắn bó với công ty suốt chặng đường ¼ thế kỷ và thế hệ trẻ luôn đề cao tinh thần học hỏi và sẵn sàng đối đầu với mọi thử thách.

“Tôi muốn chia sẻ với CBCNV Công ty tinh thần minh bạch, luôn hướng tới giá trị cốt lõi và những mục tiêu Bê tông Hồng Hà đã đặt ra. Sự minh bạch, trách nhiệm, sáng tạo và tinh thần hợp tác với đối tác, khách hàng đã tạo nên uy tín của Hồng Hà, mang đến sự phát triển cho Hồng Hà được như ngày hôm nay”, ông Thông nói.



“MỐI LƯƠNG DUYÊN BỀN CHẶT” VỚI SILKROAD

Năm 2019, Bê tông Hồng Hà bắt đầu hợp tác với SILKROAD sau quá trình tiếp cận của anh Trịnh Văn Thịnh. Sau hơn 2 năm xây dựng “mối lương duyên”, hiện tại, Bê tông Hồng Hà đã sử dụng 100% phụ gia bê tông của SILKROAD.

“Quá trình tiếp xúc kể từ khi bắt đầu đến khi hợp tác rất ngắn. Điều chúng tôi hài lòng nhất là phòng kỹ thuật và phòng kinh doanh SILKROAD luôn có mặt khi Hồng Hà yêu cầu. Có thể nói, hai yếu tố chất lượng và giá thành là điều kiện tiên quyết tạo nên mối quan hệ hợp tác bền chặt giữa Hồng Hà và SILKROAD. Chúng tôi mong muốn, nếu có công nghệ mới của bên Hàn Quốc nghiên cứu, SILKROAD có thể chia sẻ với Hồng Hà. Và nếu SILKROAD tin tưởng đội ngũ kỹ thuật của Hồng Hà thì cũng có thể nhận sự hỗ trợ của chúng tôi khi cần”, anh Hưng nói thêm.

Với bề dày 25 năm kinh nghiệm, Bê tông Hồng Hà đã khẳng định tên tuổi trên thị trường bằng việc cung cấp sản phẩm và dịch vụ tốt nhất cho những công trình xây dựng lớn nhỏ. Đồng hành cùng Bê tông Hồng Hà, SILKROAD tin tưởng với bước đường phát triển bền vững, Hồng Hà sẽ không ngừng mở rộng thị phần, luôn là thương hiệu mạnh trong lĩnh vực bê tông thương phẩm. **SILKROAD**



CHU QUANG THANH PHONG

NHÂN VIÊN KINH DOANH NHÓM 2 SILKROAD VINA JSC



“Khách hàng giống như người bạn gái của mình vậy, cần cho họ thấy sự chân thành và kiên trì của mình”

Chu Quang Thanh Phong - Nhân viên kinh doanh 9X của Nhóm 2 SILKROAD VINA JSC gây ấn tượng bởi khuôn mặt điển trai, cặp kính cận dày và nụ cười “giòn” như nắng hạ. Cuộc trò chuyện của Thanh Phong với Ban biên tập SILKROAD Magazine diễn ra chân thành và cởi mở như cái chất của người miền Trung Nam Bộ đơn giản, thẳng thắn nhưng ẩn sâu bên trong là sự cứng cỏi và kiên trì theo đuổi mục tiêu đến cùng.

HÀ LƯU, BIÊN TẬP VIÊN

CỨ KIÊN TRÌ ĐẾN CÙNG SẼ THÀNH CÔNG

Gia nhập SILKROAD chưa đầy 2 năm, Thanh Phong đã chinh phục được hàng loạt khách hàng lớn như: Công ty CP Khoáng sản Vật liệu XD Lâm Đồng, Công ty CP đầu tư phát triển Vidifi Sài Gòn - Ninh Thuận, Công ty CP Xây dựng A&P, Công ty TNHH Titan Sài Gòn. Đảm nhiệm các dự án trọng điểm gồm: Nhà máy Nhiệt điện BOT Văn Phong 1, Vincity, các dự án điện gió Lạc Hoà - Sóc Trăng, Cầu Đất - Lâm Đồng.

Câu chuyện của chàng trai trẻ chứng minh thành công không bao giờ đến ngẫu nhiên mà là cả một quá trình nỗ lực không ngừng nghỉ.

Tốt nghiệp kỹ sư Đại học Bách Khoa - chuyên ngành Vật liệu Silicat. Những năm đầu sự nghiệp, Thanh Phong chọn công việc quản đốc cho một xưởng gạch tại Bình Thuận. Hơn 1 năm quản lý 170 nhân công chủ yếu là người lớn tuổi, thấy mình chưa đủ chín chắn cộng với giấc mơ cần phải “bơi ở vùng biển lớn hơn”, Phong quyết định lên Sài Gòn lập nghiệp.

Đến Sài Gòn, Phong đầu quân cho một công ty Bê tông, được một thời gian thì bén duyên với SILKROAD qua một người bạn. Lý do chàng trai trẻ đầu quân về SILKROAD cũng rất đơn giản: “Nhờ sự giới thiệu của bạn, tôi có buổi gặp mặt với anh Thuận trưởng nhóm kinh doanh 2. Biết anh Thuận là người có tên tuổi trong ngành bê tông cùng ấn tượng tốt khi gặp gỡ, tôi quyết định đầu quân cho SILKROAD vì nhìn thấy ở đây có một người thầy có thể dẫn dắt mình trong công việc”, Thanh Phong chia sẻ.

Học ngành có liên quan đến vật liệu xây dựng, cộng với việc đã nghiên cứu sâu về cấp phối bê tông tại công ty cũ, Phong có lợi thế nhất định khi bắt đầu công việc nhân viên kinh doanh.

“Tôi đã từng làm quản lý và kỹ thuật, bây giờ là giai đoạn thử sức ở lĩnh vực mới là mảng kinh doanh. Đây là công việc nhiều thách thức vì thị trường phụ gia bê tông hiện tại rất cạnh tranh. Cái tiên quyết để có được khách hàng là mình mang lại giá trị gì cho họ. Ngoài chất lượng, giá cả thì dịch vụ chăm sóc khách hàng rất quan trọng. Khi gặp khách hàng ngay buổi đầu tiên, thấy khả quan là tôi sẽ tìm mọi cách để bán được hàng cho họ. Thuyết phục khách hàng lần thứ nhất chưa thành công, lần thứ hai chưa được, mình vẫn kiên trì đến cùng chứ không bao giờ bỏ cuộc. Có những khách hàng, tôi đặt lịch làm việc trong nửa năm để thuyết phục. Mỗi dịp công ty có quà marketing, tôi đều mang đến tặng để thể hiện sự quan tâm, với những nỗ lực đó cuối cùng, khách hàng cũng hợp tác với SILKROAD”, Phong nói.

Những thành tựu của Phong trong công việc là vô cùng “đáng nể” nhưng



chàng trai trẻ lại vô cùng khiêm tốn khi nói về những gì mình đạt được.

“Tôi thấy những gì mình đạt được thực sự không đáng là bao. Tôi luôn suy nghĩ, mình còn trẻ, mình cần phải học hỏi và cố gắng nhiều hơn nữa mỗi ngày. Một nhân viên kinh doanh làm việc hiệu quả thì cần đem lại lòng tin cho khách hàng, cung cấp được đúng những gì họ cần. Cứ kiên trì đến cùng là sẽ thành công. Khách hàng cũng giống như người bạn gái vậy đó, để lấy được tình cảm của họ thì phải để họ thấy được sự chân thành và kiên trì của mình. Giống như đẹp trai không bằng chai mặt vậy”, Phong chia sẻ và cười lớn.

ĐẶT MỤC TIÊU SẢN LƯỢNG NĂM 2021 GẤP ĐÔI NĂM 2020

Nói về mục tiêu trong công việc, Thanh Phong đặt mục tiêu đơn giản bán được nhiều hàng, đạt doanh số càng cao càng tốt. Đây cũng là nền tảng để Phong tạo được thương hiệu cá nhân trên thị trường phụ gia bê tông.

“Năm 2021, tôi đặt mục tiêu sản lượng gấp đôi năm 2020. Để có được điều đó thì mình phải chăm sóc thật tốt khách hàng cũ, đồng thời tiếp cận thêm khách hàng mới, sắp xếp thời gian để làm tốt cả hai việc này. Ngoài mục tiêu chinh phục những khách hàng lớn hơn, khó hơn nữa thì SILKROAD đang có định hướng phát triển các mặt hàng khác, tôi sẽ tiếp cận các đối tác cần những sản phẩm này. Đồng thời, tôi đang cố gắng học thêm tiếng Anh để có thể đọc nhiều tài liệu kỹ thuật, từ đó thuyết phục khách hàng hiệu quả hơn”, Phong chia sẻ.

Được biết, Phong mới kết hôn vào tháng 1/2021 khi đang bước vào độ “chín” của sự nghiệp. Không để công việc ảnh hưởng đến cuộc sống gia đình, anh luôn cố gắng sắp xếp lịch công tác để có thể dành những ngày cuối tuần ở bên vợ tại Sài Gòn.

“Vợ cũng biết công việc của tôi phải thường xuyên đi công tác nên cũng hiểu và thông cảm. Công việc trước và sau hôn nhân cũng vẫn vậy, lâu lâu cũng bị phàn nàn nhưng mình an ủi chút thì vợ cũng thôi. Có được ngày hôm nay, tôi muốn gửi lời cảm ơn đến SILKROAD, nơi cho tôi môi trường làm việc chuyên nghiệp, luôn tạo cơ hội cũng như hỗ trợ tôi hoàn thành mọi thử thách. Chế độ phúc lợi, môi trường làm việc của Công ty cũng rất tốt. Anh chị em cộng sự giúp đỡ, chỉ dạy rất nhiều để tôi đúc kết được kinh nghiệm cho bản thân”, Phong bộc bạch.

Chia sẻ về tương lai, Phong mong muốn sẽ cùng tập thể SILKROAD đưa Công ty lên vị trí đứng đầu khu vực miền Nam trong ngành phụ gia bê tông. Đồng thời, đề xuất SILKROAD nghiên cứu việc mở rộng thị trường xuất khẩu sang các nước láng giềng như Lào, Campuchia, nơi tốc độ phát triển xây dựng hiện nay rất lớn. **SILKROAD**

Product



DÒNG SẢN PHẨM CHUYÊN DÙNG CHO XỈ LÒ CAO

ROADCON®-PEMA-SCR

LEE MIN JO, GIÁM ĐỐC KỸ THUẬT SILKROAD VINA JSC

PHỤ GIA CHUYÊN DÙNG CHO XỈ LÒ CAO LÀ GÌ?

Khi ứng dụng xỉ lò cao trong sản xuất bê tông sẽ có nhiều vấn đề phát sinh như tỉ lệ xuất hiện cường độ sớm thấp, tách nước với lượng lớn làm cản trở việc bơm cũng như làm tăng thời gian bảo dưỡng bê tông, các vấn đề này là nguyên nhân dẫn đến những công trình kém chất lượng, làm ảnh hưởng tới thời gian hoàn thiện sau thi công cũng như thời gian xây dựng.

Do đó, SILKROAD đã phát triển một loại phụ gia có thể hoàn thiện được những vấn đề trên dựa trên kỹ thuật tiên tiến.

ĐỘNG LỰC ĐỂ PHÁT TRIỂN DÒNG SẢN PHẨM ROADCON®-PEMA-SCR

Ngành xây dựng đang phát triển mạnh mẽ cùng với việc mở cửa thị trường xây dựng kéo theo sự cạnh tranh trong lĩnh vực này ngày một gay gắt, điều này đồng nghĩa với việc nâng cao năng lực kỹ thuật để cạnh tranh là việc làm cấp thiết. Việc bột xỉ lò cao đang được sử dụng một cách rộng rãi trong các lĩnh vực kiến trúc, lĩnh vực thi công cơ sở hạ tầng, công trình đường bộ, cọc ly tâm và chất liệu này ngày càng được sử dụng một cách rộng rãi tại thị trường Miền Nam, Việt Nam là một động lực để SILKROAD phát triển dòng sản phẩm chuyên dùng cho vật liệu này.

Dòng sản phẩm ROADCON®-PEMA-SCR là cứu cánh trong việc nâng cao cường độ của các công trình, tăng độ bền của bê tông cũng như đảm bảo tính nhạy nước của bê tông dù dùng xỉ lò cao trong sản xuất.

ĐẶC TRƯNG CỦA DÒNG SẢN PHẨM ROADCON®-PEMA-SCR

Dòng sản phẩm ROADCON®-PEMA-SCR là chất cắt nước hiệu suất cao dùng cho xỉ lò cao có chứa thành phần chính là Axit polycarboxylic. Đây là sản phẩm giúp giữ sụt bằng cách tăng cường khả năng duy trì và khả năng phân tán tối ưu.

Khi sản xuất bê tông có độ chảy cao, nếu ứng dụng sản phẩm này trong sản xuất sẽ giúp giảm các hiện tượng co ngót khô và tách nước, ngoài ra tăng tính bền, nâng cao chất lượng bê tông.



HÌNH ẢNH SỬ DỤNG DÒNG SẢN PHẨM ROADCON®-PEMA-SCR

Dòng sản phẩm ROADCON®-PEMA-SCR được ứng dụng để sản xuất bê tông nói chung và bê tông có độ chảy cao sử dụng bột xỉ lò cao nói riêng. Được dùng trong các công trình xây dựng đa dạng khác nhau như nhà ở, kiến trúc, công trình dân dụng, bê tông khối lớn, nhà máy phát điện, sản xuất cọc PHC. Ngoài ra, sản phẩm rất hiệu quả trong việc ngăn chặn sự xuất hiện của các mối nối lạnh (cold joint), điều chỉnh tính lưu động và kết dính của bê tông từ đó cải thiện tính thi công cũng như hạn chế các mối nứt của công trình. Cuối cùng, sản phẩm có tính kháng muối vượt trội trong điều kiện môi trường bên ngoài vì vậy rất thích hợp cho các công trình biển hoặc các công trình được xây dựng ở những nơi có điều kiện thời tiết khắc nghiệt và dễ bị nhiễm mặn. Bởi những đặc tính như cải thiện tính công tác, tăng cường độ bê tông, ROADCON®-PEMA-SCR được ứng dụng nhiều trong các kết cấu xây dựng khác nhau và rất hiệu quả trong việc quản lý độ bền của bê tông tại các công trình xây dựng. Hy vọng Quý khách hàng sẽ tiếp tục đồng hành và ủng hộ để dòng sản phẩm ROADCON®-PEMA-SCR được ứng dụng nhiều hơn nữa trong tương lai. [SILKROAD](#)



CÁC SẢN PHẨM ROADCON®-PEMA-SCR

Sản phẩm	Sử dụng	Đặc trưng
ROADCON®-PEMA-SCR1000	<ul style="list-style-type: none"> Dùng cho công trình thô, tòa nhà có sử dụng xỉ lò cao Dùng cho bê tông tính năng cao yêu cầu tính giảm nước lớn Dùng cho bê tông trong xây dựng chung cư, đập, đường lộ, đường băng 	<ul style="list-style-type: none"> Nhờ vào lực cắt nước vượt trội giúp làm giảm lượng dùng và có thể dùng trong sản xuất bê tông với tính bền được cải thiện So với chất giảm nước thông thường thì sản phẩm có tính ưu việt trong việc giảm hiện tượng tách nước Giảm lượng dùng và cải tiến việc mất sụt Cải tiến tính công tác và mật độ nước
ROADCON®-PEMA-SCR2000	<ul style="list-style-type: none"> Công trình cao tầng, tòa nhà có sử dụng xỉ lò cao Bê tông cốt thép mật độ cao Bê tông tự lèn 	<ul style="list-style-type: none"> Được dùng cho bê tông có tính lưu động cao, cường độ cao do đó đảm bảo được sự ổn định của cường độ nén Có thể điều chỉnh được sự thay đổi độ chảy cũng như tính kết dính của bê tông Cải tiến độ nhạy nước của tính công tác
ROADCON®-PEMA-SCR1000P	<ul style="list-style-type: none"> Dùng cho cọc ly tâm Dùng cho bê tông đúc sẵn Dùng cho bê tông sản xuất ống cống, đường nước cống Sản phẩm phiên bản 2 dùng cho bê tông ứng dụng xỉ lò cao 	<ul style="list-style-type: none"> Cải tiến tính công tác cũng như tính thi công của bê tông cường độ cao Cải thiện tính bền dùng trong cọc ly tâm Cải thiện sự phát sinh cặn, bã do lực ly tâm trong sản xuất bê tông cọc PHC
ROADCON®-PEMA-SCR2000P		

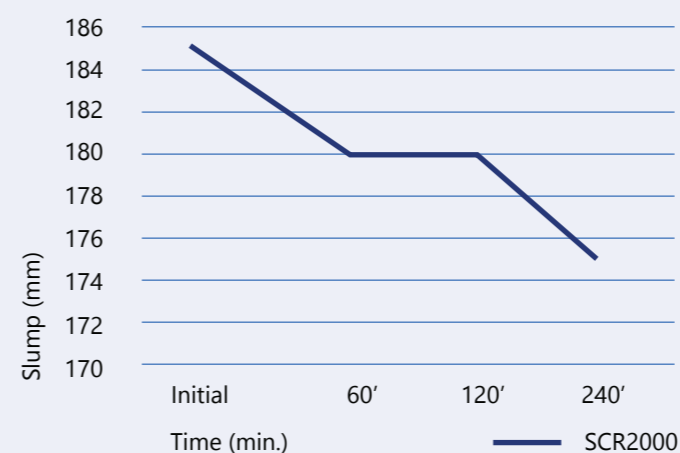
THIẾT KẾ CẤP PHỐI BÊ TÔNG

Admixture	W/C	S/A	Material Usage (km/m³)					A.D	
			C	S/P	Water	R.Sand	C.Sand		Grain
SCR2000	41	44	303	75	155	476	341	1039	1%

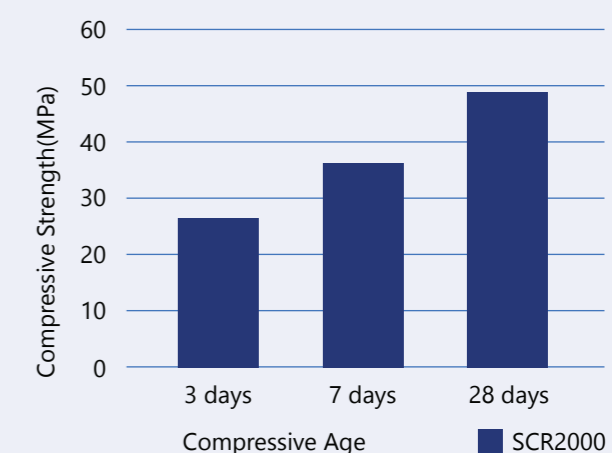
KẾT QUẢ THÍ NGHIỆM

Admixture	Slump(mm)				Compressive Strength(MPa)		
	Initial	60'	120'	240'	3 days	7 days	28 days
SCR2000	185	180	180	175	26.5	35.7	48.9

CONCRETE SLUMP MAINTENANCE CHART



CONCRETE COMPRESSIVE STRENGTH CHART



CUỘC THI Ý TƯỞNG CÙNG SILKROAD NĂM 2020



Nhóm HQT - SILKROAD HANOI JSC, đem về giải thưởng cao nhất 200 triệu đồng cùng hạt mầm kinh doanh mới cho thị phần SILKROAD tại Việt Nam

LÊ NGỌC THANH TÂM, SILKROAD VINA JSC CS TEAM



CUỘC THI Ý TƯỞNG SÁNG TẠO "WITH SILKROAD"

Tháng 12 vừa rồi, SILKROAD đã phát động một cuộc thi mang tên "Ý TƯỞNG CÙNG SILKROAD" nhằm tập hợp các ý tưởng kinh doanh với 2 lĩnh vực dự thi: "Kinh doanh" và "Văn hoá doanh nghiệp". Các nhóm dự thi có thể chọn cho mình những chủ đề hết sức đa dạng về chính sách đổi mới doanh nghiệp, chiến lược phát triển lâu dài hoặc ý tưởng cải tiến văn hoá doanh nghiệp.

Với tổng giá trị giải thưởng lên đến 360.000.000 VNĐ, trong đó giải nhất lĩnh vực Kinh doanh (1 nhóm) 200.000.000 VNĐ, giải nhì (1 nhóm) 60.000.000 VNĐ, giải ba (2 nhóm) mỗi giải 20.000.000 VNĐ. Ở lĩnh vực Văn hóa doanh nghiệp giải nhất (1 nhóm) 40.000.000 VNĐ, giải nhì (1 nhóm) 20.000.000 VNĐ, cuộc thi đã thu hút sự tham gia của 88 nhóm đến từ 4 pháp nhân của SILKROAD.

Các nhóm dự thi tại Việt Nam sẽ gửi bài dự thi cho ban giám khảo Hàn Quốc để đánh giá. Khi có kết quả sau vòng tuyển chọn gắt gao, các nhóm phải trải qua thêm 2 vòng thi dưới hình thức quay video, thuyết trình gửi sang Hàn Quốc để dành chức vô địch. Dù khó khăn về khoảng cách địa lý và ngôn ngữ, nhóm HQT đến từ SILKROAD HANOI JSC đã xuất sắc dành được giải nhất chung cuộc với phần thưởng trị giá lên đến 200.000.000 VNĐ.

GẠCH/KEO DÁN GẠCH - HẠT MẦM MỚI TRONG THỊ PHẦN KINH DOANH CỦA SILKROAD VIỆT NAM

Ban biên tập Tạp chí SILKROAD đã có một buổi trò chuyện cùng các thành viên nhóm HQT, bao gồm anh Nguyễn Xuân Quang (nhóm trưởng), anh Lý Văn Hưng đến từ bộ phận Kinh doanh và anh Hoàng Á Trường ở bộ phận Kỹ thuật.

"Chúng tôi nhận thấy sản phẩm Keo dán gạch là một sản phẩm tiềm năng ở một nền kinh tế đang phát triển như ở Việt Nam. Thị trường này sẽ phát triển hơn nữa trong tương lai".

Thống kê cho thấy hiện các công trình xây dựng ở các nước Châu Âu cũng như các nước phát triển đang sử dụng trên 80% keo dán gạch thay thế cho vữa truyền thống. Bên cạnh đó, thị trường keo dán gạch Việt Nam trong những năm trở lại đây diễn ra rất sôi động với sự tham gia của nhiều doanh nghiệp trong và ngoài nước, đáp ứng nhu cầu ngày một tăng của khách hàng. Với chủ đề "Gạch/keo dán gạch - Xu hướng hiện nay trong xây dựng Việt Nam", nhóm HQT khẳng định một lần nữa tầm quan trọng của việc nắm bắt thị trường kịp thời và đưa ra một chiến lược phát triển sản phẩm lâu dài. Thêm nữa, các thành viên nhận định SILKROAD hiện nay đang là một thương hiệu phụ gia hàng đầu trong thị

trường xây dựng, được trang bị công nghệ hiện đại và đội ngũ nghiên cứu dày dặn kinh nghiệm nên hoàn toàn có khả năng phát triển các sản phẩm mới và tiếp tục chiếm lĩnh thị phần của các dòng sản phẩm này trên thị trường.

Quay trở lại từ những ngày đầu tiên phát động cuộc thi "Ý TƯỞNG CÙNG SILKROAD", Nhóm HQT đã chia sẻ với ban biên tập Tạp chí SILKROAD về cơ duyên làm thế nào để mọi người có thể về chung một nhóm và cùng nhau giành lấy chiến thắng cao nhất. "Trước đó các thành viên đã có cơ hội làm việc teamwork với nhau và may mắn các anh em đều ấp ủ chung một ý tưởng. Cuộc thi đã đem đến cơ hội hiếm có để mọi người ngồi lại cùng nhau, chia sẻ và quyết định ngồi chung một con thuyền", anh Trường cho biết. Sau khi tìm hiểu, nghiên cứu và bắt đầu triển khai ý tưởng, các thành viên cũng gặp phải nhiều khó khăn trong việc tìm hiểu một sản phẩm mới, thị trường mới hoàn toàn so với những sản phẩm SILKROAD đang kinh doanh. Các thành viên chia sẻ thêm: "Chúng tôi phải đóng vai thành những khách hàng lớn để có thể xâm nhập, đàm phán và tìm hiểu về các đối thủ hiện tại đang nổi trội trên thị trường. Qua đó mới có thể đánh giá thị trường một cách chính xác nhất rồi từ đó tổng hợp số liệu để đưa ra phương án phát triển ý tưởng kinh doanh sản phẩm phù hợp với công ty".

"Dự án" này không chỉ đơn thuần là bài dự thi mà còn là một chiến lược kinh doanh đóng góp vào sự phát triển dài hạn mà ban giám khảo cũng như Ban lãnh đạo Tập đoàn SILKROAD đánh giá cao.

Hơn một tháng, trải qua 3 vòng thi đầy cạnh tranh với 88 nhóm tài năng đến từ Việt Nam và Hàn Quốc, bài dự thi của nhóm HQT đã dành được điểm số tuyệt đối và trở thành nhà vô địch. Giải thưởng tuyệt vời này đã chứng tỏ cho sự kết hợp hoàn hảo giữa các phòng ban trong công ty và sự quyết tâm xây dựng, cống hiến hết mình của cán bộ nhân viên cho sự phát triển của SILKROAD.

"Chúng tôi rất vui và lấy làm hạnh diện sau giây phút nhóm HQT được xướng tên. Chúng tôi mong muốn sẽ tiếp tục đồng hành cùng SILKROAD để chinh phục những mục tiêu mới trong tương lai", cảm xúc của các thành viên nhóm HQT khi biết mình dành được giải thưởng cao nhất.

Cuộc thi "Ý TƯỞNG CÙNG SILKROAD" năm 2020 không chỉ đem đến cho



các nhóm tham gia dự thi cơ hội thể hiện tài năng của mình mà còn là dịp để Ban lãnh đạo Tập đoàn nhìn nhận và đánh giá các ý tưởng sáng tạo mới với sự đầu tư bài bản và độ ứng dụng cao. Từ đó đem lại những đóng góp tích cực, không chỉ cho sự phát triển của mỗi cá nhân nhân viên mà cho cả Tập đoàn SILKROAD.

Thông qua những ý tưởng đa dạng của nhân viên trong cuộc thi "Ý TƯỞNG CÙNG SILKROAD" vừa rồi, chúng ta càng tin tưởng vào khả năng lớn mạnh của công ty trong tương lai. **SILKROAD**

1,2. Cuộc thi Ý tưởng cùng SILKROAD với giải thưởng lên đến 200 triệu đồng
3. Đại diện SILKROAD trao giải nhất cho nhóm HQT bao gồm: anh Nguyễn Xuân Quang, anh Lý Văn Hưng, anh Hoàng Á Trường



“VƯƠN RA THẾ GIỚI,
HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI”

SILKROAD VIỆT NAM RA MẮT CÁC DÒNG SẢN PHẨM MỚI

LINH HỒ, SILKROAD VINA JSC CS TEAM



SILKROAD đang từng bước hiện thực hóa ý tưởng kinh doanh từng đạt giải xuất sắc của nhóm HQT trong cuộc thi “Ý TƯỞNG CÙNG SILKROAD” lần thứ nhất. Tại cuộc thi này ban giám đốc SILKROAD đã xét duyệt nghiêm túc và tỉ mỉ về tính khả thi của các ý tưởng kinh doanh mà nhân viên công ty đề xuất.

Với mong muốn đóng góp vào sự phát triển cũng như thúc đẩy ngành xây dựng Việt Nam lớn mạnh, sánh ngang cùng các Quốc gia tiên tiến trên thế giới, SILKROAD dự định cho ra mắt các sản phẩm mới như vữa không co ngót, vữa tự san phẳng, keo dán gạch, chất chống thấm, chất hoàn thiện xây dựng vào nửa cuối năm 2021. Các sản phẩm được chúng tôi cho ra mắt sắp tới không quá xa lạ trên thị trường xây dựng thế giới, tuy nhiên còn ít được sử dụng tại thị trường xây dựng nội địa Việt Nam. Thông qua các sản phẩm mới này SILKROAD hy vọng kỹ thuật xây dựng tại Việt Nam sẽ được nâng lên một tầm cao mới.

SILKROAD PHÁT TRIỂN CÁC DÒNG SẢN PHẨM MỚI

Các kết quả nghiên cứu chỉ ra rằng để nâng cao chất lượng công trình, hiện tại các nước tiên tiến chủ yếu sử dụng vữa tự san phẳng, vữa không co ngót, chất chống thấm và keo dán gạch tại giai đoạn hoàn thiện công trình thay thế cho vữa và các sản phẩm keo dán, chống thấm thông thường. Sở dĩ có sự thay đổi trong hành vi tiêu dùng này bởi những sản phẩm hoàn thiện này giúp bảo vệ, cải thiện chất lượng bề mặt công trình vượt trội và bền đẹp hơn hẳn so với các sản phẩm truyền thống.

Các dòng sản phẩm sắp ra mắt của SILKROAD bao gồm các hạng mục chính: Hệ vữa, hệ keo, chất chống thấm và chất hoàn thiện.

01. Sản phẩm hệ Vữa bao gồm vữa không co ngót(Non-shrink Grout) SILKGRROUT®-NS1000 dùng cho các hạng mục công trình như dầm cầu, trụ cầu, nền đặt máy cố định. Vữa sửa chữa(Repair Grout) SILKGRROUT®-RG1000 dùng sửa chữa kết cấu của tòa nhà - công trình, nhà máy phát điện, đường hầm, cầu, đường bộ. Vữa tự san phẳng(Self-leveling Grout) SILKFLOW®-SL1000 được ứng dụng trong thi công làm phẳng các bề mặt sàn bê tông, cốt thép.

02. Keo dán gạch thường(Tilebond) SILKBOND® được chia ra thành 2 loại, loại thường SILKBOND®-TB1000 là keo dán dùng cho các loại gạch, đá(chỉ dùng để lát đá) cho sàn, tường, bề mặt bê tông, nền vữa và các hạng mục nội thất như khu vệ sinh, bể bơi, bếp, ban công, sân thượng, v.v. SILKBOND®-TB2000, 2000W là keo dán gạch cao cấp dùng cho các hạng mục ốp lát nội ngoại thất yêu cầu về thẩm mỹ cao, không gây ra vết loang làm thay đổi màu của gạch, đá trang trí với diện tích nhỏ hơn 300*600mm, trong khi SILKBOND®-TB3000 được ứng dụng cho các loại gạch, đá khổ lớn dưới 600*600mm và yêu cầu độ bền cao trong điều kiện thời tiết ngoài trời.

03. Sản phẩm hệ chống thấm(Waterproofing Mortar) bao gồm SILKSEAL®-WP1000 dùng chống thấm các hạng mục sân hiên cùng với tầng hầm trong khi SILKSEAL®-WP2000 ứng dụng cả trong chống thấm ngoài trời như cầu đường, tường đá, v.v..

Ngoài ra 8 sản phẩm hoàn thiện(Finishing) cũng được SILKROAD cho ra mắt thị trường. Sản phẩm hoàn thiện bao gồm các dòng sản phẩm SILKFLEX®, SILKMONOTOP®, SILKJOINT®, các sản phẩm này giúp sửa chữa cấu trúc công trình cũng như sửa chữa bề mặt bê tông, ngoài ra còn đảm bảo tính thẩm mỹ cũng như giúp tiết kiệm chi phí trong giai đoạn thi công hoàn thiện công trình.

04. Dòng sản phẩm SILKFLEX® bao gồm SILKFLEX®-SC100, sản phẩm hoàn thiện các mặt tường gạch, khối bê tông bằng vật liệu phủ bề mặt gốc xi măng. SILKFLEX®-L100(Latex) có khả năng sửa chữa các bề mặt bê tông bị bào mòn hoặc hư tổn, sản phẩm SILKFLEX®-A100(Admor) lại giúp cải thiện các đặc tính của xi măng và vữa, tăng khả năng kết dính, giảm co ngót và hạn chế tích nước bề mặt thi công.

Dòng sản phẩm SILKMONOTOP® bao gồm các sản phẩm SILKMONOTOP®-C100(Conceal) dùng chống thấm cho bề mặt bê tông, thạch cao như mái, tầng hầm, ban công, tường. Sản phẩm SILKMONOTOP®-E100(Exposed), cùng với SILKMONOTOP®-U100(UV Protection) có tính năng vượt trội trong sửa chữa các vết nứt và kháng tia UV, tia cực tím cùng với khả năng cải thiện chất lượng các bề mặt có trữ nước. SILKMONOTOP®-PU PRIMER là chất quét lót dùng trước khi sử dụng các sản phẩm chống thấm gốc nhằm tăng khả năng bám dính. Tính cả SILKJOINT®-TG100, chất sửa chữa vết nứt gạch SILKROAD dự định sẽ ra mắt tổng cộng 17 sản phẩm.



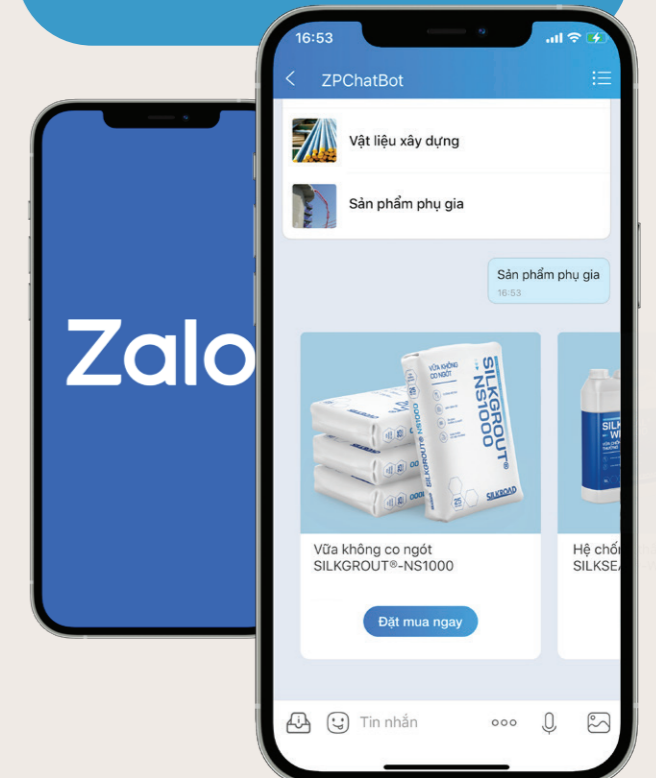
CÙNG SILKROAD HƯỚNG TỚI MỘT TƯƠNG LAI TƯƠI SÁNG, TỐT ĐẸP HƠN

Với sản phẩm mới được phát triển dựa trên công nghệ và kỹ thuật của Hàn Quốc hợp tác cùng Singapore, tập đoàn SILKROAD luôn mong muốn cung cấp những sản phẩm chất lượng cùng kỹ thuật tiên tiến vượt trội không chỉ tại thị trường Việt Nam, mà chúng tôi còn hướng tới thị trường Đông Nam Á cũng như phát triển ra toàn thế giới trong tương lai.



Đúng như Slogan của tập đoàn “SILKROAD vươn ra thế giới, hướng tới tương lai” chúng tôi đang không ngừng hoàn thiện các sản phẩm hiện có, đồng thời phát triển các dòng sản phẩm để đóng góp tích cực hơn nữa vào sự phát triển của ngành xây dựng nói chung, ngành xây dựng Việt Nam, Hàn Quốc nói riêng.

Ngoài ra, SILKROAD đang đi đầu phát triển Zalo Chatbot - hệ thống đặt hàng qua di động đầu tiên trong ngành nhằm mang đến dịch vụ đặt hàng tiện ích cho khách hàng tại Việt Nam. Bên cạnh các sản phẩm mới sắp ra mắt, SILKROAD mong muốn nhận được sự quan tâm và ủng hộ của Quý khách hàng đối với các dịch vụ sẽ được chúng tôi giới thiệu vào tháng 1/2022 tới đây. **SILKROAD**





“Tôi hướng đến hình ảnh một nghệ sĩ vui vẻ và đầy năng lượng tích cực”

Nương trong “Cánh đồng bất tận” là vai diễn điện ảnh đầu tiên của Ninh Dương Lan Ngọc. Diễn xuất đột phá và những trường đoạn nội tâm khắc khoải đã mang về cho cô giải thưởng danh giá: “Nữ diễn viên chính xuất sắc nhất” giải Cánh Diều Vàng năm 2010. Đây là khởi đầu đáng ao ước của mọi diễn viên. Tuy nhiên, thành công sớm cũng khiến nữ diễn viên trẻ gặp nhiều áp lực khi công chúng đặt vào cô kỳ vọng quá lớn.

Vượt qua nhiều thăng trầm, Lan Ngọc góp mặt trong hàng loạt dự án điện ảnh lớn như: Tèo em, Vữa đi vừa khóc, Trúng số, Tấm Cám: Chuyện chưa kể, Cua lại vợ bầu, Gái già lắm chiêu, v.v.. Hiện tại, cô là một trong những cái tên hạng A của làng giải trí với lịch trình dày đặc.

Ban biên tập SILKROAD Magazine đã có cuộc trò chuyện với nàng ngọc nữ điện ảnh Việt, cô vẫn luôn tươi tắn, nhiệt huyết, và hơn hết là sự chín muồi sau những trải nghiệm và va chạm cuộc đời.

Xin chào Lan Ngọc, bạn có thể chia sẻ với độc giả các hoạt động nổi bật của bản thân trong thời gian gần đây?

Thời gian này với tôi có thể coi là “quãng nghỉ ngơi” trước khi tham gia phim mới. Dù không “lăn lộn” trên phim trường nhưng ngày nào tôi cũng có lịch tham gia gameshow, chụp hình, sự kiện, v.v. Bên cạnh đó là luyện tập và thu âm. Được một cái hay là các lịch trình làm việc không sát nhau

Sau thành công từ bộ phim Cánh Đồng Bất Tận năm 2010, Ninh Dương Lan Ngọc bước vào làng giải trí Việt và được ví như một “ngọc nữ” mới của làng điện ảnh nhờ vẻ ngoài mộc mạc, gương mặt trong sáng và diễn xuất tự nhiên. Sau hơn một thập kỷ “chạm ngõ” điện ảnh, nữ diễn viên đã sở hữu cho mình hàng chục vai diễn ấn tượng, ghi tên trong nhiều giải thưởng danh giá.

HOÀNG TRANG, BIÊN TẬP VIÊN

quá nên nghe thì có vẻ bận nhưng lại thoải mái. Như sáng nay tôi có lịch tập nhảy hơn 1 tiếng, sau đó nghỉ ngơi 5 tiếng rồi bắt đầu đi chụp hình và gặp bạn, sau buổi phỏng vấn này còn một lịch thu âm nhẹ nhàng nữa thì hết ngày.

Chà, nghe vậy đã thấy cô gái này tuy nhỏ bé nhưng năng lượng rất tốt đó. Có lúc nào Ngọc cảm thấy công việc bị quá sức không?

Ví von tí nha, tôi cảm giác mình giống siêu nhân, chỉ cần được làm việc là không bao giờ biết mệt. Thế nhưng chỉ cần ngơi ra là đổ gục ngay. Ngày xưa khi chưa biết cân bằng cuộc sống tôi từng đổ bệnh liên 2 tuần sau 1 bộ phim. Nhưng bây giờ mọi thứ đã khác rồi, tôi đã biết cách sắp xếp để đảm bảo sức khỏe dù lịch trình hoạt động diễn ra liên tục.

Bây giờ, hãy cùng nhìn lại quãng thời gian từ ngày Ngọc bắt đầu “bén duyên” với điện ảnh đến bây giờ nhé. Hơn một thập kỷ hoạt động nghệ thuật với nhiều dấu ấn, điều gì khiến bạn hài lòng hơn tất cả?

Đối với tôi, hơn 10 năm vừa qua chưa phải là một chặng đường quá dài,

nhưng ở đó có những cột mốc khiến tôi luôn cảm thấy biết ơn với những điều mình gặt hái. Điều khiến tôi hài lòng hơn cả, đó là một “gia đình fan” của mình - những người bạn dù chưa từng quen biết trước đó nhưng đã luôn đồng hành, ủng hộ tôi trên con đường nghệ thuật. Tiếp theo là sự tỏa sáng mà tôi đã từng mơ ước dành cho nghề nghiệp của mình. Và cuối cùng là sự trưởng thành trong tính cách từ khi mới chập chững bước chân vào nghề đến hôm nay.

Tuy nhiên, tôi vẫn luôn dặn mình không được ngủ quên trên chiến thắng. Tôi cần cố gắng hơn nữa trong những bước đi tiếp theo để giữ được phong độ, giữ lửa với nghề và quan trọng là giữ được sự gắn bó trong “gia đình fan” của mình.



Vậy, giấc mơ sự nghiệp bạn mong muốn đạt được trong năm nay và 10 năm tới là gì?

Tôi chỉ biết cố gắng nỗ lực hết sức và hãy để mọi thứ thuận theo tự nhiên, sẵn lòng đón nhận tất cả những gì duyên số mang đến. Đối với tôi, điều quan trọng nhất với một người nghệ sĩ vẫn là được khán giả yêu thương, đón nhận và nhìn nhận năng lực của mình. Tôi đã mất hơn 10 năm để chứng minh bản thân mình trên con đường nghệ thuật. Đến ngày hôm nay, tôi tạm gọi là thiên thời địa lợi nhân hoà khi khán giả phần nào công nhận những gì tôi đã cố gắng.

Trong mười năm tới, chắc chắn là tôi vẫn mong muốn bản thân có cơ hội được hoá thân vào nhiều nhân vật mới mẻ. Tiếp đó là duy trì các hoạt động nghệ thuật khác để giúp gương mặt mình được hướng tới mọi người nhiều hơn.

Là một nghệ sĩ thuộc thế hệ trẻ, tôi mong muốn bản thân có thể làm được những điều ấn tượng để ghi những dấu ấn mạnh mẽ hơn, cũng như truyền được ngọn lửa tôi luôn nung nấu trong mình để các thế hệ sau sẽ cảm thấy tự tin, gắn bó và không dễ từ bỏ con đường nghệ thuật mà họ đã phải đấu tranh rất nhiều để theo đuổi.

Trong mắt khán giả, Lan Ngọc không chỉ là một diễn viên xinh đẹp mà còn có thực lực và tràn đầy năng lượng, liệu sự hoàn hảo đó có tạo áp lực cho bạn trong nghệ thuật?

Vốn từ đầu, tôi đã không chủ trương xây dựng cho mình một hình ảnh hoàn hảo trong mắt công chúng. Tôi luôn cố gắng thể hiện con người thật của mình để trở nên gần gũi hơn với tất cả mọi người. Khi nghĩ đến cái tên Lan Ngọc, tôi muốn khán giả sẽ nghĩ đến hình ảnh của một nghệ sĩ vui vẻ và tràn đầy tinh thần tích cực.

Theo con đường nghệ thuật nên tôi luôn hiểu rằng người nghệ sĩ sẽ khác với rất nhiều người bởi sự nổi tiếng đôi khi khiến họ không dễ dàng bộc lộ cảm xúc thật của chính mình. Nhưng để đạt được ngày hôm nay, tôi vẫn cảm thấy hài lòng và vui mừng bởi đó là điều mà bản thân đã lựa chọn. Một khi đã quyết định chọn nó, tôi xác định phải cố gắng nghiêm túc và dành sự tôn trọng với nghề để những gì gặt hái sẽ xứng đáng với quãng thời gian tuổi trẻ của chính mình.

Trưởng thành theo thời gian là thế, đến giờ mục đích theo đuổi nghệ thuật của Lan Ngọc có khác gì với những ngày đầu bước vào nghề không?

Lúc mới vào nghề, tôi luôn suy nghĩ rất nhiều về việc mình phải làm gì để xây dựng danh tiếng, bởi mục đích cuối cùng của người nghệ sĩ vốn chẳng phải là được công chúng biết đến và công nhận hay sao? Đến hôm nay, tôi cũng đã làm được điều mà tôi thực sự mong muốn đó, khi cái tên Ninh Dương Lan Ngọc đã có sự hiện diện nhất định trong tim của nhiều người.



Là một nghệ sĩ nữ có ảnh hưởng đến công chúng, bạn muốn nói điều gì với những người trẻ để họ luôn tích cực trong cuộc sống?

Đối với những bạn trẻ, nhất là những bạn có ý định bước vào con đường nghệ thuật và trở thành người của công chúng, tôi chỉ muốn nhắn nhủ rằng hãy hạn chế quan tâm đến những thông tin tiêu cực và đừng chạy theo những xô bồ xung quanh cuộc sống để khiến bản thân mệt mỏi. Cũng xin đừng làm gì tổn hại đến chính mình dù bạn có phải nhận lấy tổn thương và sợ hãi thế nào, bởi điều đó còn gây ra đau khổ không chỉ cho bản thân mà còn cả những người xung quanh yêu thương mình nữa. Mỗi một ngày trôi qua ngoài kia, vẫn có những câu chuyện truyền cảm hứng đầy tuyệt vời từ những người luôn gặp trở ngại hay đối diện với bất hạnh. Vậy tại sao chúng ta không cảm thấy may mắn và sống tốt hơn để một ngày nào đó cũng có thể làm được những điều phi thường như họ.

Cảm ơn Lan Ngọc đã có cuộc trò chuyện rất cởi mở với Ban biên tập SILKROAD. Chúc Lan Ngọc tương lai luôn xinh đẹp và giữ mãi được ngọn lửa đam mê nghệ thuật, luôn được công chúng ủng hộ, yêu thương. SILKROAD



ALGERIA

NƠI GẶP GỠ VĂN HÓA ĐẠO HỒI VÀ CHÂU ÂU



Nằm giữa bờ biển Địa Trung Hải và sa mạc Sahara khắc nghiệt, Algeria là cái tên còn khá xa lạ. Sự pha trộn độc đáo về địa lý lẫn lịch sử giữa văn hoá Đạo Hồi và các nước Châu Âu trảng lệ, Algeria phá vỡ cách nhìn của chúng ta về một quốc gia Châu Phi. Hãy cùng tham quan đất nước Algeria, mảnh đất còn được thế giới biết đến là nơi chứa đựng nguồn tài nguyên dầu mỏ dồi dào.

KIM HYUN MIN, BIÊN TẬP VIÊN

Đầu tiên phải nói đến Thủ đô Algiers của đất nước Algeria mang lại cho du khách những ấn tượng vô cùng kì lạ. So với cảm nhận đặc trưng ở Châu Phi thì thành phố này làm ta liên tưởng tới những ngôi làng Pháp với các công trình kiến trúc mang phong cách Art Nouveau nối tiếp nhau. Những biển quảng cáo trên đường hay những bảng chỉ dẫn đều được ghi song song bằng tiếng Ả Rập và tiếng Pháp. Nhưng ít ai biết được, đằng sau nó là cả một câu chuyện dài.

Algeria đã trải qua 130 năm gian khổ dưới sự thống trị của thực dân Pháp từ năm 1830 đến năm 1962. Với mục tiêu biến Algeria trở thành nước Pháp thứ hai, Pháp đã nỗ lực Pháp hóa đất nước này hơn bất kỳ thuộc địa nào khác trên thế giới. Tại thời điểm đó, Algeria đã được xem là một phần của Pháp và một bộ phận người Pháp cũng đã di dân tới đây sinh sống. Vì vậy một số người dù được sinh ra tại Algeria nhưng lại mang dòng máu Pháp, Albert Camus - nhà văn nổi tiếng Thế giới và là người nhận giải Nobel văn học danh giá, là một ví dụ điển hình.

Nằm phía dưới Địa Trung Hải và phía trên cùng của đại lục Châu Phi, Algeria là vùng giao thương quan trọng từ thời cổ đại. Ưu điểm về mặt địa lý đã khiến đất nước này trải qua nhiều đau thương trong lịch sử. Bắt đầu từ thế kỷ thứ hai cho đến thời hiện đại, Algeria lên tục bị các thế lực bên ngoài như Đế quốc Roma; Tây ban Nha; Đế quốc Ottoman và Pháp nhòm ngó, xâm chiếm. Tất cả các cường quốc bấy giờ đều ra sức xâm lược và cai trị vùng đất này trong thời gian dài. Vào năm 1962, có tới 10% dân số Algeria đã thiệt mạng do chiến tranh. Cuối cùng, dù dành được độc lập khỏi Pháp nhưng đất nước này vẫn chìm trong nội chiến cho tới những năm 1990.

Bỏ lại những đau thương và cùng nhìn vào Algeria ngày hôm nay, nơi đây trở thành vùng đất đan xen nhiều nền văn hóa từ những di tích Carthago, đền di tích thời Roma, pháo đài Tây Ban Nha, những nhà thờ Hồi giáo của Đế quốc Ottoman, đến những tòa nhà mang kiến trúc hoa lệ của Pháp. Chính nền văn hóa Đạo Hồi được pha trộn hài hòa cùng với nét đặc thù văn hóa Châu Phi và Châu Âu, đã tạo nên một nền văn hóa Algeria mang màu sắc mới lạ hơn bất cứ nơi nào khác.

Với diện tích gấp 10 lần so với Hàn Quốc, Algeria là một đất nước vô cùng rộng lớn. Không những là đất nước có diện tích lớn nhất Châu Phi mà Algeria còn tự hào là đất nước có lãnh thổ lớn thứ 10 thế giới. Tuy nhiên đa phần là đất sa mạc nên người dân Algeria thường sống tập trung tại các thành phố ven biển Địa Trung Hải, chiếm khoảng 10% lãnh thổ.

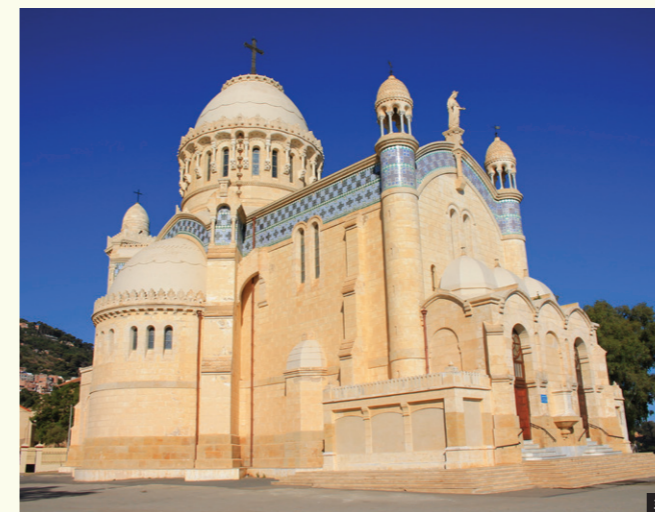


Môi trường tự nhiên ở hai miền Nam, Bắc cũng hoàn toàn trái ngược. Phía Bắc khu vực ven biển Địa Trung Hải có dãy núi Atlas, đây là nơi tập trung các cao nguyên và vùng núi tại Châu Phi. Dãy núi Atlas có vai trò phân chia biên giới với sa mạc Sahara. Là nơi giao nhau giữa luồng không khí lạnh từ Châu Âu và luồng không khí nóng từ sa mạc, dãy núi này có đặc trưng là mưa nhiều. Với khí hậu mát mẻ, dễ chịu do nhiệt độ thấp nhất ở đây vào mùa đông vào khoảng 8~12°C, nhiệt độ cao nhất vào mùa hè dao động khoảng từ 28~32°C nên đa số người dân chọn sống ở những đô thị ven biển Địa Trung Hải phía Bắc.

ALGIERS LÀ SỰ KẾT HỢP HÀI HÒA GIỮA NHỮNG KIẾN TRÚC MANG PHONG CÁCH PHÁP VÀ VÙNG BIỂN ĐỊA TRUNG HẢI

Quay trở lại với Algiers - Thủ đô của Algeria, và cũng là thành phố cảng lớn nhất vùng ven biển Địa Trung Hải. Thành phố có biệt danh là "White Woman" do sự kết hợp hài hòa giữa những công trình kiến trúc màu trắng của Pháp và màu xanh thẫm của biển Địa Trung Hải. Bầu không khí nơi đây cũng tương đồng với Pháp vì trong lịch sử đã từng là thuộc địa của Pháp. Những biển quảng cáo bên đường cũng vậy, được viết bằng tiếng Pháp nhiều hơn cả tiếng Ả Rập.

Những địa điểm nổi tiếng của Algiers bao gồm: tượng đài kỷ niệm anh hùng chiến sĩ vô danh; thánh đường cùng tượng Đức mẹ Maria với làn da đen nổi tiếng Châu Phi; những pháo đài Kasbah được UNESCO công nhận là Di sản Văn hóa Thế giới; thánh đường Notre-Dame mặc dù có quy mô nhỏ nhưng nơi đây là thánh đường của đạo Thiên chúa được xây dựng với phong cách kiến trúc Byzantine (theo phong cách đế quốc La Mã phương Đông).



Tipaza, nơi cách Algiers 1 tiếng đồng hồ di chuyển bằng xe, là Di sản Văn hóa Thế giới được UNESCO công nhận vào năm 1982. Những dấu tích của nền văn hóa La Mã như nhà tắm, sân vận động hình tròn, các tường đá, cột đá bao phủ bởi rừng Oliu cho đến nay vẫn được lưu giữ nguyên vẹn. Đặc biệt thu hút ánh nhìn của du khách tham quan là nấm mồ khổng lồ cao 32m được đặt tinh xảo trên 62 cột đá. Theo truyền thuyết, đó là nấm mồ của Teva, con gái của Cleopatra.



1,2. Thành phố Algiers, Algeria
3. Thánh đường Notre-Dame Algiers, Algeria
4. Khu di tích lịch sử Tipaza
5. Nhà thờ Sacred Heart Cathedral of Algiers



ORAN, NGÔI LÀNG NHỎ MANG PHONG CÁCH PHÁP

Oran - thành phố lớn thứ 2 của Algeria, là một ngôi làng ven biển Địa Trung Hải mang đầy sự thư thái. Phong cảnh hài hòa cùng sự nóng bỏng của ánh mặt trời, màu xanh thắm của biển cả vừa đủ hấp dẫn mọi ánh nhìn của khách du lịch. Tại phố cổ ta có thể dễ dàng bắt gặp các công trình xây dựng từ thời Pháp thuộc, những công trình này nhiều đến mức làm ta liên tưởng nơi đây giống như một ngôi làng Pháp. Ngược lại, trung tâm thành phố với nhiều tòa nhà, khách sạn mọc lên đang dần làm thay đổi quang cảnh thành phố mỗi ngày.

Thành đường Santa Cruz là nơi bao quát thành phố, chứng kiến nhiều dấu ấn lịch sử đau thương tiếp diễn qua các thời kỳ thực dân Pháp, Đế quốc Tây Ban Nha, Ottoman hay Đế quốc La Mã. Hiện tại có đến 99% người dân Algeria là tín đồ đạo Hồi, tuy nhiên những nhà thờ Thiên chúa giáo vẫn được gìn giữ nguyên vẹn mà không có bất kỳ sự hư tổn nào. Đi qua thánh đường, theo đường đồi dốc lên phía trên ta sẽ thấy thành Santa Cruz. Đây là thành cổ được xây dựng khi Tây ban Nha chiếm đóng nơi này, làm ta liên tưởng tới pháo đài Mont Juic ở Tây Ban Nha.

ĐÀO KHÔNG TRUNG TOẠ LẠC TRÊN HÈM NÚI, CONSTANTINE

Constantine, thành phố lớn thứ 3 của Algeria nổi tiếng về nhiều hẻm núi cùng các cây cầu. Trên hẻm núi được dựng lên bởi dãy núi Atlas, Constantine đứng sừng sững cheo leo tựa hòn đảo toạ lạc giữa không trung, như một điểm đến của thiên đường. Phòng thủ là một trong những mục đích chính mà các công trình được xây dựng trên các vách đá cheo leo này. Đây là pháo đài hoàn hảo vì chỉ cần chặn cây cầu kết nối với nó thì không một ai có thể vào trong thành phố được.

Giữa hẻm núi và cao nguyên người ta xây dựng 4 cây cầu kết nối với Constantine. Đặc biệt cây cầu Sidi M'cid với biệt danh "Cây cầu tự vẫn" rất nổi tiếng và là biểu tượng của thành phố này. Cây cầu dài 164m, bắc ngang qua hẻm núi hiểm trở. Bên dưới cây cầu vẫn còn lưu lại vết tích của con đường xưa, tuy nhiên do dấu vết thời gian con đường chỉ còn lại nửa hình dáng ban đầu.

BÔNG HỒNG CỦA SA MẠC SAHARA, TIMIMUN

Đại diện cho khu vực phía Nam, Timimoun nổi tiếng là một thành phố xinh đẹp dù toạ lạc giữa sa mạc Sahara, nơi chiếm tới 1 phần 3 diện tích toàn Đại lục Châu Phi. Tuy nhiên so với các cồn cát tại Sa mạc này, nó còn không chiếm tới 20%. Nơi đây còn được gọi là "Erg" của Châu Phi và phải mất 2 tiếng 30 phút đi chuyến bằng đường bay từ thủ đô Algiers để đến được thành phố này. Để có thể sinh sống trên sa mạc khắc nghiệt, người dân tập trung thành nhiều ốc đảo tạo nên thành phố với quy mô lớn. Tại đây, những đụn cát in dấu chân nối tiếp nhau đến tận đường chân trời cùng với những họa tiết sòng cát lặp đi lặp lại, trải dài nối đuôi nhau tạo nên phong cảnh đẹp hơn bất kỳ kiến trúc nào khác. [SILKROAD](#)

6. Thành phố nằm trên cao nguyên Constantine, Algeria
 7,8. Góc nhìn thành phố từ thánh đường Santa Cruz, Algeria
 9,10. Thành phố Timimoun nằm giữa sa mạc Sahara
 11. Đài tưởng niệm Monument des Martyrs
 12. Nhà thờ đạo hồi ở Algeria

Gà hầm sâm

món ăn “vàng” trong mùa COVID-19



Đại dịch COVID-19 vẫn còn diễn biến phức tạp khi mùa hè đang gần kề. Bởi vậy, Samgyetang - Gà hầm sâm trứ danh “quốc hồn, quốc túy” của Hàn Quốc chính là lựa chọn lý tưởng, vừa giúp tăng cường miễn dịch, vừa giúp giải nhiệt trong những ngày thời tiết oi bức, đã khỏe mạnh lại còn tự tin vui vẻ thì còn gì bằng?

THÙY LINH, BIÊN TẬP VIÊN



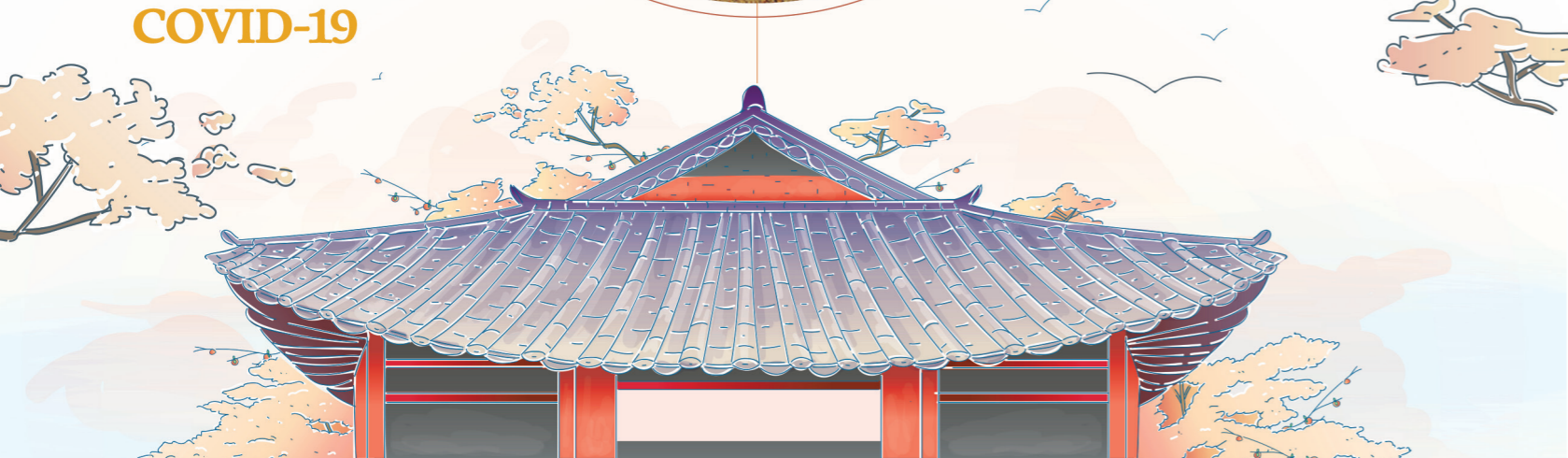
thông gần sát lớp da để làm mát cơ thể hiệu quả. Chính điều này đã khiến cho dòng máu chảy đến các cơ quan nội tạng trong cơ thể bị thiếu hụt. Do đó, cơ thể con người vào mùa hè rất dễ chán ăn và kiệt sức. Người Hàn tin rằng các món ăn nóng đầy dinh dưỡng như “Gà hầm sâm” có thể làm tăng lưu thông máu trong các cơ quan nội tạng và giúp khôi phục lại cảm giác thèm ăn cũng như giúp năng lượng của cơ thể tốt hơn. Đặc biệt, khi ăn những món ăn nóng rẫy thì mồ hôi luôn... tuôn ra như suối, giúp làm mát cơ thể hiệu quả.

Hiện nay, không chỉ có người bản địa mà ngay cả những du khách nước ngoài đến Hàn Quốc đều tìm ăn món “Gà hầm sâm” vào mùa hè để biết

được cảm giác khi ăn mà mồ hôi chảy rùng rùng và cơ thể cảm thấy khỏe khoắn ra sao ngay sau khi thưởng thức.

Ẩm thực mỗi đất nước đều có những nét riêng, in dấu ấn cho người thưởng thức về nền ẩm thực chỉ riêng đất nước đó mới có được. Nhưng đôi khi lại có những nét tương đồng thú vị giữa hai miền đất.

“Gà hầm sâm” của người Hàn cũng rất tương đồng với các món canh hầm của người Việt. Tuy đơn giản và bình dị nhưng cũng rất độc đáo và tinh tế. Hãy cùng tham khảo công thức làm “Gà hầm sâm” chuẩn vị Hàn Quốc tại nhà cho cả gia đình cùng nhau thưởng thức. [SILKROAD](#)



“Sam” ở đây có nghĩa là “nhân sâm”, “gye” có nghĩa là “gà” và “tang” có nghĩa là “canh”. Để có món “Gà hầm sâm” ngon nhất, gà từ 3 ~ 6 tháng tuổi và chưa đẻ trứng lần nào sẽ được làm sạch và nhồi nhân sâm, các loại thảo dược, táo tàu, tỏi, gừng, gạo nếp, v.v. vào bên trong. Nghe qua đã nghĩ thấy mùi thơm ngọt lành, bổ dưỡng rồi!

Sau đó, con gà sẽ được cho vào một nồi đá hoặc bát bằng đất nung và nấu chín trong vòng một giờ. Ngày nay, ngoài các nguyên liệu truyền thống, người Hàn Quốc còn sử dụng nhiều thành phần bổ dưỡng khác như hạt dẻ, hạt thông, bào ngư, bạch tuộc, cua, v.v.. nên món “Gà hầm sâm” ngày càng có nhiều hương vị đa dạng, độ ngon và bổ đi lên theo cấp số nhân.

Theo y học cổ truyền, nhân sâm có tác dụng bổ khí, ích huyết, sinh tân, định thần, ích trí. Nhân sâm được dùng để trị chứng chân khí suy kém, cơ thể thường xuyên có cảm giác mệt mỏi, đoàn hơi, đoàn khí, chân tay lạnh, mạch yếu, người gầy yếu, cơ thể mới ốm dậy.

Y học hiện đại đã có nhiều công trình nghiên cứu xác nhận tác dụng dược lý của nhân sâm như tăng lực, tăng trí nhớ, bảo vệ và tác động lên hệ miễn dịch giúp chống viêm, bảo vệ tế bào chống lão hóa, tăng sức đề kháng cho cơ thể.

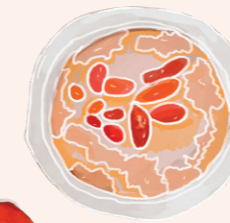
Vì vậy, “Gà hầm sâm” là món ăn phù hợp cho nhiều đối tượng, từ người già đến trẻ nhỏ giúp tăng cường hệ miễn dịch trong mùa dịch COVID-19. Khi thời tiết trở nên nóng hơn, mọi người có xu hướng tìm đến những món ăn thanh mát, nhưng ở Hàn Quốc thì ngược lại. Như câu tục ngữ “Lấy nhiệt trị nhiệt” người Hàn thường tìm đến những món ăn nóng hổi như “Gà hầm sâm” vào những ngày thời tiết oi bức. Ở Hàn Quốc có một khoảng thời gian gọi là “Boknal <ngày nóng nhất>”. Boknal bao gồm ba ngày “Chobok, Jungbok và Malbok”, là ba ngày nóng nhất trong năm. Những ngày này người Hàn có thói quen chuẩn bị rượu và đồ ăn rồi đến những nơi mát mẻ như thung lũng hay núi để nghỉ ngơi và món “Gà hầm sâm” là món ăn không thể thiếu để giải nhiệt trong những ngày này.

Theo lý giải của y học phương Đông, vào mùa hè nóng nực, dòng máu trong cơ thể sẽ lưu



NGUYÊN LIỆU CHÍNH

- 1 con gà tơ khoảng 450 – 500g
- 50g gạo nếp ngâm nở
- 1 quả hạt dẻ to
- 2 hạt bạch quả
- 1 củ nhân sâm
- 2 quả táo tàu
- 10g hành hoa, một chút muối và bột tiêu



NGUYÊN LIỆU CHO NƯỚC DÙNG

- 2 lít nước
- 10g gừng củ
- 100g củ cải
- 5g cam thảo
- 5g hoàng kỳ
- 10 nhánh tỏi



CÁCH LÀM “GÀ HẦM SÂM” HÀN QUỐC

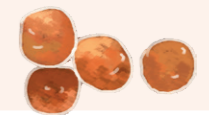
Bước 1: Sơ chế gà thật sạch, bỏ hết phần nội tạng bên trong, cắt bỏ phần mỡ quanh cổ, mỡ bụng và phao câu rời để thật ráo nước.

Bước 2: Gạo nếp vo sạch, ngâm nở rồi nhồi vào phần bụng của gà. Tiếp theo, cho táo đỏ, hạt dẻ và hạt bạch quả thật chặt tay vào gà để các nguyên liệu không bị trôi ra ngoài trong lúc hầm.

Bước 3: Nấu nước hầm: cho 2 lít nước, 5g gừng củ cạo sạch vỏ, 100g củ cải, 5g cam thảo, 5g hoàng kỳ, 10 nhánh tỏi đã bóc sạch vỏ vào nồi đun khoảng 30 phút rồi vớt bỏ hết cái trừ tỏi.

Bước 4: Thả gà vào nồi nước dùng đang sôi và hầm trong khoảng 40 phút ở mức lửa to, sau đó điều chỉnh lại mức lửa nhỏ rồi đun thêm 20 phút nữa cho gà nhừ.

Bước 5: Khi gà đã chín như, bạn hớt bỏ mỡ nổi ở trên, múc gà ra một âu to, đặt phần bụng gà ngửa lên trên. Rồi múc nước dùng rưới đều lên. Rắc hành vào. Ăn kèm với muối và hạt tiêu.



CHƯƠNG TRÌNH KIỂM ĐỊNH MÁY MÓC THÍ NGHIỆM ĐỊNH KỲ CỦA SILKROAD VIỆT NAM

Nhằm nâng cao tính chính xác khi sử dụng các thiết bị hỗ trợ thí nghiệm cho phụ gia bê tông như máy nén cường độ, máy đo lường bọt khí trong bê tông, máy đo hàm lượng chất rắn, cân điện tử, v.v. tháng 5 vừa qua văn phòng SILKROAD HANOI JSC tại Đà Nẵng đã mời chuyên gia của đơn vị có chuyên môn đến kiểm định các loại máy đang có tại phòng thí nghiệm.

Chương trình kiểm định máy móc hỗ trợ thí nghiệm được SILKROAD tiến hành định kỳ 1 năm 1 lần tại tất cả các phòng thí nghiệm thuộc các nhà máy SILKROAD bao gồm nhà máy SILKROAD HANOI JSC tại Hải Dương, nhà máy SILKROAD VINA JSC tại Bình Dương và phòng thí nghiệm tại văn phòng Đà Nẵng. Việc chủ động hiệu chuẩn các máy móc thiết bị định kỳ giúp phục vụ công việc thí nghiệm sản phẩm chính xác hơn, thông qua đó nghiên cứu, chế tạo ra các sản phẩm tiên tiến, đạt chuẩn kỹ thuật. Với phương châm "Kỹ thuật là tương lai", SILKROAD đang nỗ lực phát triển sản phẩm, đầu tư kỹ thuật nhằm cung cấp tới Quý khách hàng những sản phẩm chất lượng, kỹ thuật tốt nhất.

SILKROAD T&D CẢI TẠO NHÀ MÁY TAEAN



Nhà máy Tae'an, SILKROAD T&D đã được trang hoàng lại rộng rãi, đẹp hơn sau quá trình tu sửa. Nhà máy Tae'an của SILKROAD được xây dựng gần 30 năm, tự hào là một trong những nhà máy sản xuất phụ gia đồng kết nhanh dùng cho đường hầm lớn nhất Hàn Quốc. Bằng cách phân bố lại vị trí cân trọng tải phía trước nhà máy, tòa nhà được mở rộng tạo không gian làm việc thoải mái hơn cho nhân viên. Ngoài ra để nâng cao sức khỏe cho nhân viên, một phòng tập thể dục cũng được xây dựng. Bên ngoài nhà máy chúng tôi còn chuẩn bị một cửa hàng tự phục vụ nối liền với vườn cây, tạo không gian thư giãn cho nhân viên cũng như khách hàng, khách tham quan nhà máy.

VIỆN NGHIÊN CỨU KỸ THUẬT GIHEUNG, SILKROAD TỔ CHỨC LỄ KHÁNH THÀNH ĐẠI SẢNH DANH DỰ



Ngày 14/6 vừa qua tại viện nghiên cứu kỹ thuật Giheung, SILKROAD đã tổ chức lễ khánh thành "Đại sảnh danh dự" nhằm khen ngợi các nhân viên viện nghiên cứu và đánh dấu một trang sử mới trong lịch sử phát triển của công ty. "Đại sảnh danh dự" là không gian trưng bày các bằng sáng chế trong và ngoài nước được chế tác và trưng bày đúng vào dịp khánh thành viện nghiên cứu kỹ thuật Giheung, ghi lại những cột mốc lịch sử đáng nhớ của SILKROAD. Năm 1998, sau khi được chính phủ phê duyệt xây dựng viện nghiên cứu kỹ thuật công nghệ, SILKROAD đã phát triển lớn mạnh nhờ đầu tư vào R&D và phát triển nguồn nhân lực. Hiện tại SILKROAD đang nắm giữ 39 bằng sáng chế tại Hàn Quốc và 24 bằng sáng chế tại nước ngoài đạt được các tiến bộ kỹ thuật sánh ngang với các công ty toàn cầu.

Trong tương lai, SILKROAD sẽ không ngừng nỗ lực trong việc hỗ trợ và đầu tư để nhân viên có những kết quả nổi bật, có cơ hội được ghi tên mình trên "Đại sảnh danh dự". Đặc biệt với mục tiêu năm nay là "Năm đầu tiên của siêu khác biệt", toàn thể ban lãnh đạo và nhân viên SILKROAD đang tập trung toàn lực để phát triển và sản xuất các sản phẩm đặc thù, có khả năng dẫn đầu thị trường, hiện thực hóa mục tiêu siêu khác biệt kỹ thuật.

Readers' Thoughts

Hiếm có công ty nào ở ngành xây dựng Việt nam xuất bản những ấn phẩm tạp chí với sự đầu tư bài bản như ở SILKROAD. Qua đó tôi thấy được quy mô của công ty lớn, tổ chức chuyên nghiệp, đa dạng và cải tiến về sản phẩm, trau chuốt trong hình thức kinh doanh. Tạp chí Vol.11 lần này cũng như các tập trước của SILKROAD đều rất đầu tư về chất lượng hình ảnh và cả nội dung, đặc biệt là nâng cao giá trị sản phẩm.

Ms. Nguyễn Thị Thúy

- Công ty TNHH Khánh Vinh (Nghệ An)

Tạp chí Vol.11 của SILKROAD mang đến rất nhiều kiến thức bổ ích cho bạn đọc, nội dung trau chuốt, đa dạng trên nhiều lĩnh vực từ con người, sức khỏe và những vấn đề xoay quanh xã hội đang quan tâm. Tôi cảm nhận được sự nhiệt huyết và trách nhiệm của một công ty rất quan tâm chăm sóc đến từng đối tác kinh doanh. Bên cạnh đó chúng tôi rất tin tưởng vào chất lượng sản phẩm của Quý công ty. Rất mong được hợp tác lâu dài cùng SILKROAD!

Ms. Cao Thị Thu Hằng

- Công ty TNHH Việt Hưng (Hà Nội)

Với chủ đề "Winter", tạp chí lần này có sự đổi mới và hình ảnh, màu sắc hấp dẫn, tạo hiệu ứng rất tốt với người xem. Trong đó việc giới thiệu được cái công trình trọng điểm trong thời gian gần đây và trong tương lai, càng chứng minh SILKROAD là một doanh nghiệp không ngừng phát triển. Chúc tạp chí SILKROAD nói riêng và công ty SILKROAD nói chung ngày càng phát triển mạnh mẽ hơn nữa.

Ms. Phạm Thị Hằng

- Công ty TNHH Sungshin Vina (Hà Nội)

Cầm trên tay cuốn tạp chí, với thiết kế và màu sắc hài hòa, nội dung vô cùng phong phú từ kiến trúc tới các đóng góp của SILKROAD vào "dòng chảy nhân ái", đến những cá nhân tiêu biểu trong lĩnh vực xây dựng. Với góc độ là một người lao động, mình rất ấn tượng về bài viết chế độ phúc lợi của công ty. Mình hy vọng nó sẽ được các doanh nghiệp khác học tập và nhân rộng, đặc biệt trong thời điểm tất cả mọi người đều chịu ảnh hưởng của dịch bệnh như hiện nay. Cảm ơn SILKROAD!

Ms. Hoàng Thị Hạnh

- Công ty TNHH Sài Gòn RDC (Hồ Chí Minh)